

EXEMPLE DE PUBLICITATE ÎN ZONA  
CARTIERELOR DE LOCUIT



**GREȘIT** ❌  
Împrejmuirea  
parcele este  
supraîncărcată de  
reclame, neuni-  
tare.



**CORECT** ✅  
Reclamele  
sunt unitare,  
respectând și  
integrându-se în  
elementele de  
arhitectură.



**GREȘIT** ❌  
Suprafața  
ocupată de rec-  
lame este prea  
mare raportată la  
spațiul deținut pe  
fațadă.



**CORECT** ✅  
Sigla și reclamele  
sunt integrate  
limbajului fațadei  
și ferestrelor.



**GREȘIT** ❌  
Limbajul abordat  
este neadecvat,  
nepotrivit contex-  
tului.



**CORECT** ✅  
Sigla este una  
discreta, cu  
o cromatică  
integrată elemen-  
tului arhitectural.



**GREȘIT** ❌  
Firma luminoasă  
și copertina sunt  
neunitare și nein-  
tegrate clădirii de  
locuit.



**CORECT** ✅  
Sigla este una  
discreta, cu  
o cromatică  
integrată elemen-  
tului arhitectural.



**GREȘIT** ❌  
Literale decupate  
ocupă o suprafață  
prea mare din  
fațadă.



**CORECT** ✅  
Literale decupate  
au o cromatică  
adaptată și sunt  
integrate unui ele-  
ment arhitectural.



**GREȘIT** ❌  
Reclame con-  
trastante atât cu  
elementul arhitec-  
tural pe care sunt  
montate, cât și în-  
tre ele. Imaginea  
creată este una  
obositoare.



**CORECT** ✅  
Reclamă bine  
integrată, de  
dimensiuni  
redușe care nu  
agresează as-  
pectul rezidențial  
al zonei.





**GREȘIT** ❌  
Cromatica reclamei este agresivă.



**CORECT** ✅  
Cromatică abordată este adaptată finisajului fațadei.



**GREȘIT** ❌  
Fațada este supraîncărcată de elemente cu cromatică stridentă și neunitară.



**CORECT** ✅  
Reclamă discretă, bine integrată în fațadă.



**GREȘIT** ❌  
Modificarea majoră a fațadei în scop publicitar.



**CORECT** ✅  
Reclama nu modifică aparența clădirii.



**GREȘIT** ❌  
Banerul ocupă o suprafață prea mare a fațadei și are o cromatică contrastantă.



**CORECT** ✅  
Literale decupate nu interferează cu elementele arhitecturale.