

REGULAMENT

privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în municipiul Tîrgu Mureș

CAPITOLUL I – Dispoziții generale

Art. 1.

Prezentul regulament stabilește cadrul legal care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate pe teritoriul administrativ al municipiului Tîrgu Mureș și completează prevederile Legii nr.185/25.06.2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu reglementările specifice municipiului Tîrgu Mureș.

Art. 2.

Nu fac obiectul prezentului regulament indicatoarele de interes public, cum ar fi însemne ale instituțiilor publice, indicatoare spre diverse monumente istorice sau de for public sau care explicitează semnificația acestora, altele asemenea.

CAPITOLUL II – Stabilirea zonelor de publicitate

Art. 3.

Se stabilesc **trei tipuri de zone de publicitate** (Anexa 1- Zone de publicitate în municipiul Tîrgu Mureș, planșele A și B), astfel:

I. Zona de publicitate restrânsă – zona aferentă imobilelor din următoarele 3 subzone :

- a) zona construită delimitată de către Direcția Județeană pentru Cultură, Culte și Patrimoniul Cultural Național Mureș pe harta actualizată a municipiului și împrejurimilor cu ilustrarea zonelor protejate și de protecție înaintată Municipiului prin adresa nr. 359/07.11.2002- planșa”A” aferentă anexei 1.
 - a1) zona construită situată în perimetrul zonei de protecție a zonei istorice protejate, conform Planșei de Reglementari din cadrul proiectului de Reactualizare a Planului Urbanistic General al municipiului Tîrgu Mureș- Etapa a II-a (PUG Preliminar) aprobată prin HCL nr. 76/2012 - planșa”B” aferentă anexei 1.
- b) pe arterele majore de circulație
- c) în siturile Natura 2000 – planșa „A” aferentă anexei 1
- c1) în siturile Natura 2000 și în celelalte zone de protecție ale zonelor naturale de interes conservativ- planșa”B” aferentă anexei

Notă: Prevederile prezentate la punctele a1) și c1) vor intra în vigoare după aprobarea documentației de urbanism –Actualizare PUG Municipiul Tîrgu Mureș.

II. Zone de publicitate specială- zonele ce cuprind centre comerciale, supermagazine, hipermagazine, parcuri comerciale, parcuri industriale

Acestea se împart în două categorii:

- a) zone de publicitate specială care se suprapun cu zonele de publicitate restrânsă
- b) zone de publicitate specială care se suprapun cu zonele de publicitate largită

III. Zona de publicitate largită– zona aferentă imobilelor situate în afara zonelor delimitate descrise la punctele I și II.

CAPITOLUL II – Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate

Art. 4

Administrația Domeniului Public ține evidența amplasamentelor mijloacelor de publicitate situate pe teren aparținând domeniului public și privat al municipiului Tîrgu-Mureș (inclusiv cele de pe stâlpii de iluminat public). Acestea sunt specificate în HCL nr. 106/04.06.2008 (Anexa 2) și vor fi revizuite până la data de 30.10.2013 conform art. 2 și 3 din HCL, precum și cele cuprinse în Anexa 3, care vor fi revizuite până la 1 ianuarie 2014, conform legii.

Art. 5.

Prin excepție de la art. 15, alin. (1) pct. c) din Legea nr. 185/2013, se admite amplasarea mijloacelor de publicitate pentru persoane fizice/juridice care au contribuit la amenajarea locurilor de joacă sau locurilor de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective.

Art. 6.

Prin excepție de la art. 21 alin. (3) din lege, se permite amplasarea firmele iluminate la mai puțin de 30m de semnalizările rutiere, care folosesc culorile specifice acestora pentru punctele farmaceutice, cu condiția ca firmele iluminate să fie dispuse în planul fațadei, și nu perpendicular pe planul acesteia.

Art. 7.

Panourile mobile nu se vor ancora de elemente naturale sau construite din spațiul urban .

Art. 8.

Se pot amplasa eșarfe (bannere), în regim temporar, pentru o perioadă de maximum 14 zile, transversal pe structuri metalice special amenajate, în zonele unde nu se împiedică vizibilitatea unor construcții valoroase din punct de vedere arhitectural, și numai în afara zonei centrale și protejate a municipiului Tîrgu-Mureș. Excepție fac cazurile în care evenimentele mediatizate se desfășoară pe o perioadă de maximum 3 zile și numai în locurile speciale aprobate prin HCL. Eșarfele (bannerele) se vor amplasa la min 5,00 m înălțime de la sol și vor fi ancorate de stâlpii stradali numai cu acordul deținătorilor acestora. Eșarfele (bannerele), baloanele gonflabile purtătoare de reclame vor cuprinde numai anunțuri privind evenimente culturale, economice (târguri, expoziții), științifice, în interes umanitar, cu caracter local, național, promovări de produse noi .

Art. 9.

Panourile publicitare vor fi curățate permanent și se va urmări ca la expirarea termenului fiecărui afiș, acesta să fie îndepărtat, prin grija Administrației Domeniului Public.

Art. 10.

Se interzice folosirea în alcătuirea firmelor și reclamelor a textelor și imaginilor care contravin normelor legale în vigoare sau care aduc atingere bunelor moravuri.

Art. 11.

În cazul în care în incinta unei curți interioare își desfășoară activitatea mai multe entități juridice/fizice, firmele lor se vor amplasa grupat pe un suport cu imagine unitară, încadrat în elementele de arhitectură (în portal, în gangul de acces) sau pe o structură independentă, după caz, și se vor autoriza conform Legii nr.50/1991*.

Art. 12

În vecinătatea monumentelor de arhitectură se admite amplasarea de mijloace de publicitate pe stâlpii amplasați special în acest scop , conform Legii nr.50/1991*.

Art. 13.

Se admite amplasarea mijloacelor de publicitate în vitrină, retrase la interior la o distanță mai mare de 10cm de foaia de sticlă

Art. 14.

Este interzisă amplasarea de mijloace de publicitate pe acoperișuri și pe calcanele blocurilor de locuințe colective reabilitate termic.

Art.15.

În **zona de publicitate lărgită**, amplasarea mijloacelor de publicitate este permisă cu respectarea regulilor cuprinse în Legea nr. 185/2013 la art. 4 ÷ art.40, în corelare cu tipul de publicitate admisă în zonă.

CAPITOLUL III – Reguli specifice privind publicitatea în zonele de publicitate stabilite: restrânsă, specială și lărgită

Art. 16.

(1)În cadrul **zonei de publicitate restrânsă**, diferențiată pe subzone, sunt permise următoarele mijloace de publicitate :

- a) în zona definită la Art. 3, alin. I, pct. a)/a1): **firme, panouri publicitare mobile, mobilier urban ca suport publicitar, steaguri publicitare, publicitatea temporară și proiectele pentru publicitate specială, afișele publicitare și anunțurile de mică publicitate;**
- b) în zona definită la Art. 3, alin. I, pct. b): **firme, panouri publicitare, ecrane și publicități luminoase, panouri publicitare mobile, mobilierul urban ca suport publicitar, bannere și steaguri publicitare, indicatoare publicitare direcționale, publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale, panouri pentru afișele și anunțurile de mică publicitate;**
- c) în zona definită la Art. 3, alin. I, pct. c)/c1): **indicatoare publicitare direcționale, proiecte de publicitate speciale**

(2) **În cadrul zonelor de publicitate specială sunt permise următoarele tipuri de mijloace de publicitate:**

a) în cadrul zonelor de publicitate specială care se suprapun cu zonele de publicitate restrânsă: firme, panouri publicitare mobile, mobilier urban ca suport publicitar, bannere și steaguri publicitare, publicitatea temporară și proiectele pentru publicitate speciale, afișele publicitare și anunțurile de mică publicitate.

b) în cadrul zone de publicitate specială care se suprapun cu zonele de publicitate lărgită: firme, panouri publicitare, ecrane și publicități luminoase, panouri publicitare mobile, mobilierul urban ca suport publicitar, bannere și steaguri publicitare, indicatoare publicitare direcționale, publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale, panouri pentru afișele și anunțurile de mică publicitate .

(3) **În cadrul zonei de publicitate lărgită , sunt permise toate tipurile de mijloace de publicitate prevăzute de Legea nr 185/2013:** firme, copertine inscripționate, panouri publicitare, ecrane și publicități luminoase, panouri publicitare mobile, mobilierul urban ca suport publicitar, bannere și steaguri publicitare, mesh-uri, mesh-uri digitale, indicatoare

publicitate direcțională, publicitatea temporară și proiectele publicitate speciale, panouri pentru afișele și anunțurile de mică publicitate .

Art. 17.

În **zona de publicitate restrânsă**, amplasarea mijloacelor de publicitate este permisă cu respectarea regulilor cuprinse în Legea nr. 185/2013 la art. 4 ÷ art.40, în corelare cu tipul de publicitate admisă în zonă, precum și cu respectarea prevederilor specifice fiecărei subzone, astfel :

- a)/a1) definită la **art. 3** , în care se recomandă utilizarea de materiale de calitate, grafisme care figurează simbolic activitatea, efecte de transparență și decupaj care să preia elemente stilistice din arhitectura imobilului (forme, culori) și să permită o lecturare ușoară, utilizarea literelor aplicate (fără suport comun, cu excepția suportului de dimensiuni controlate pentru inscripționarea obligatorie impusă de lege respectiv denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire). Amplasarea mijloacelor de publicitate se va face în baza unor proiecte unicat și adaptate suprafeței disponibile, fără afectarea detaliilor sau acoperirea elementelor și detaliilor și fără să concureze cu arhitectura clădirii. Se admit mijloace de publicitate dispuse perpendicular pe planul fațadelor numai în cazul străzilor înguste de 4,0 ÷ 6,0 m lățime cu dimensiuni maxime de 80x80cm și **se interzice** :
1. orice dispunere a mijloacelor de publicitate ce înglobează parapetul etajului superior și desfigurează astfel arhitectura clădirii , mijloacele de publicitate vor fi amplasate sub nivelul elementului de demarcare dintre parter și primul nivel,
 2. amplasarea de mijloace publicitare cu gabarit mai mare de 2,0 mp în total pentru fiecare spațiu, inclusiv cele din vitrină. **Fac excepție** panourile publicitare și alte materiale de reclamă (mascote, butaforii, corturi, baloane, alte amenajări) care se amplasează ocazional pentru perioade scurte de timp, cu prilejul unor manifestări prilejuite de târguri, festivaluri sau campanii publicitare pentru promovarea de noi produse,evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural, turistic,
 3. amplasarea mijloacelor de publicitate pe marchize, pe cornișe, pe balcoane, pe acoperișuri, pe calcanele blocurilor de locuințe colective,
 4. amplasarea de (bannere) eșarfe,
 5. utilizarea textelor cu citire verticală, mascări ale elementelor de arhitectură sau decor al fațadei,
 6. mijloacele de publicitate amplasate perpendicular pe fațadă se vor constitui de regulă dintr-un motiv grafic cu text redus,
 7. inscripționarea pe vitrine (interior sau exterior), ziduri, garduri sau porți de acces, realizate din materiale autocolante sau grafică pictată.
 8. inscripționări din material textil de genul: „DE VÎNZARE”, „ÎNCHIRIERI IMOBILE”, etc (acestea se pot amplasa în interiorul vitrinelor sau ferestrelor, având dimensiunile maxime ale golurilor existente),
 9. amplasarea copertinelor și a umbrelor colorate și inscripționate,
 10. utilizarea culorilor stridente la proiectarea mijloacelor de publicitate,
 11. montarea casetelor luminoase, cu excepția celor aferente punctelor farmaceutice
 12. amplasarea de mijloace de publicitate pe stâlpii electrici de iluminat public în zona centrală (P-ța Victoriei și P-ța Trandafirilor conform HCL 103 din 04.06.2006), precum și în arealul care cuprinde P-ța Teatrului, P-ța Petofi Sandor, P-ța Bernady Gyorgy, P-ța Bolyai, P-ța Cardinal Iuliu Hossu, str. Avram Iancu, B-dul Cetății, str. Nicolae Iorga, str. Revoluției, str- Mihai Eminescu, str. Călărașilor până la Banca BRD
 13. utilizarea dispozitivelor sclipitoare, a inscripțiilor luminoase care defilează.

b) **pe arterele majore de circulație, se interzice** :

1. amplasarea mijloacelor de publicitate pe marchize, pe cornișe, pe balcoane, pe acoperișuri, pe calcanele blocurilor de locuințe colective,
 2. amplasarea copertinelor inscripționate
 3. bannere-le transversale
- c) **în zonele definite la Art. 3, alin.1, pct. c)/c1)**, amplasarea mijloacelor de publicitate se face în condițiile Legii 185/2013 și a avizului Agenției pentru Protecția Mediului Mureș

Art. 18. In zona de publicitate specială, la amplasarea mijloacelor de publicitate se vor respecta următoarele reguli:

1. Se interzice acoperirea în proporție mai mare de 20% cu reclamă a clădirilor
2. Reclama în vitrină este acceptată, dar se supune autorizării, așa cum prevede prezentul Regulament, cu obținerea în prealabil a avizului Comisiei Tehnice de Amenajare a Teritoriului și Urbanism a Municipiului Tîrgu-Mureș .

CAPITOLUL IV– Procedura de autorizare și avizare a mijloacelor de publicitate

Art. 19.

- (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Tîrgu Mureș, se poate face pe baza de :
- **autorizație de construire** emisă de către Direcția Arhitect Șef, pentru mijloacele de publicitate cu caracter provizoriu de maxim 2 ani: firme, copertine inscripționate, panouri publicitare, ecrane și publicități luminoase, mobilierul urban ca suport publicitar, indicatoare publicitare direcționale, panouri pentru afișele și anunțurile de mică publicitate
 - aviz emis de către Administrația Domeniului Public pentru mijloacele de publicitate cu caracter temporar de 1 zi ÷ 30 zile, pentru: mesh-uri, publicitatea temporară, proiectele publicitare speciale, afișe, bannere, panouri publicitare mobile (fără fundație), publicitatea pe vehicule

Art. 20.

(1) Eliberarea autorizațiilor de construire de către autoritatea administrației publice locale, prin Direcția Arhitect Șef, se face în conformitate cu prevederile art. 3, lit. h), din Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată și completată, cu respectarea prezentului regulament și a dispozițiilor legale în materie .

(2) Autorizația de construire se emite în vederea amplasării mijloacelor de publicitate menționate la art. 16, alin. (1), cu obținerea în prealabil a unui certificat de urbanism.

(3) **Certificatul de urbanism** se eliberează la solicitarea unei persoane fizice sau juridice interesată să cunoască informații cu privire la un imobil, în cel mult 30 de zile de la data înregistrării cererii, pe baza documentației depuse la Direcția Arhitect Șef, care va cuprinde :

- a) plan de încadrare în zonă și plan de situație vizate de Oficiul de cadastru
- b) dovada titlului asupra imobilului teren și/sau construcții
- c) memoriu tehnic de arhitectură
- d) documentul de plată a taxei de eliberare a certificatului de urbanism, în copie

(4) **Autorizația de construire** se eliberează în cel mult 30 de zile de la data înregistrării cererii, pe baza documentației tehnice depuse la Direcția Arhitect Șef , care va cuprinde :

- a) certificatul de urbanism
- b) dovada, în copie legalizată, a titlului asupra imobilului, teren și/sau construcții și, după caz, extrasul de plan cadastral actualizat la zi și extrasul de carte funciară de informare actualizat la zi (emis cu max. 30 zile), în cazul în care legea nu dispune

altfel- care face dovada dreptului real sau dreptului de creanță, de execuție a lucrărilor de construcții

- c) avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism
- d) documentația tehnică
- e) dovada privind achitarea taxei aferente autorizației de construire.

(5) Prin certificatul de urbanism se vor solicita **după caz**, pe lângă avizele specifice fiecărei zone de amplasare și tip de mijloc de publicitate, următoarele :

- a) **avizul Comisiei Tehnice de Amenajare a Teritoriului și Urbanism** a Municipiului Tîrgu-Mureș, în cazul amplasării în zona de publicitate restrânsă, subzona a)/a1), a mijloacelor de publicitate speciale, cu suprafețe mai mari de 2,00 mp, pe construcții cu volume mari de sine stătătoare sau construcții amplasate între fronturi continue înguste, și în zonele de publicitate specială care se suprapun cu zonele de publicitate restrânsă, obținut pe baza:

- cerere adresată de către beneficiar;
- certificatul de urbanism, în copie;
- memoriu tehnic privind descrierea lucrării propuse
- plan de încadrare în zonă și plan de situație actualizat
- studiu unitar al imobilului care va cuprinde amplasarea tuturor mijloacelor de publicitate existente și propuse;
- dovada achitării taxei de eliberare a avizului, stabilită prin HCL

- b) **avizul Comisiei de preavizare a proiectelor** din cadrul municipiului Tîrgu Mureș, în cazul amplasării de mijloace de publicitate care depășesc suprafața de 10,0 mp și în cazul amplasării de mijloace de publicitate în zonele de publicitate specială care se suprapun cu zonele de publicitate largită, obținut pe baza:

- cerere adresată de beneficiar
- certificatul de urbanism, în copie;
- memoriu tehnic privind descrierea lucrării propuse
- plan de încadrare în zonă și plan de situație actualizat
- desfășurate stradale, cuprinzând amplasarea tuturor mijloacelor de publicitate existente și propuse pe imobil
- proiectul firmei/reclamei propuse

- c) **avizul emis de către Administrația Domeniului Public:** conform procedurii stabilite de către Direcția de resort a Municipiului, pe tipuri de mijloace de publicitate avizate

- d) **avizul emis de Direcția Județeană de Cultură, Culte și Patrimoniul Cultural Național, obținut în baza actelor stipulate de Legea monumentelor nr. 422/2001, în cazul amplasării de mijloace de publicitate definite la Art. 3, alin. I, pct. a)/a1).**

- e) **avizul emis de Agenția pentru Protecția Mediului Mureș**

(6) Dovada titlului asupra imobilului, teren și/sau construcții care conferă titularului dreptul de a obține, potrivit legii, din partea autorității competente, autorizația de construire/desființare poate fi :

1. dreptul real principal: drept de proprietate, uz, uzufruct, superficie, servitute (dobândit prin: contract de vânzare-cumpărare, de schimb, de donație, certificat de moștenitor, act administrativ de restituire, hotărâre judecătorească);

2. dreptul de creanță dobândit prin: contract de cesiune, concesiune, comodat, locațiune. Emiterea autorizației de construire în baza unui contract de comodat/locațiune se poate face numai pentru construcții cu caracter provizoriu (mijloace de publicitate) și cu acordul expres al proprietarului de drept.

(7) Durata de existență a mijloacelor de publicitate, pentru care se emite autorizație de construire va fi pe durata contractului de închiriere a spațiului, dar nu mai mult de doi ani de la data emiterii autorizației de construire; menținerea construcției provizorii după expirarea termenului prevăzut

în autorizația de construire constituie contravenție și se sancționează cu amendă conform art. 26, lit.d, din Legea 50/1991***republicată.

(8) Dacă pe durata de existență a mijlocului de publicitate, specificată în autorizația de construire pentru construcția provizorie, titularul acesteia dorește schimbarea înscrisurilor fără a modifica gabaritul și suportul acestora, nu este necesară emiterea unei noi autorizații .

(9) Titularul autorizației de construire va prezenta la Direcția Arhitect Șef macheta color a noului înscris (în 2 ex.), însoțită de copia autorizației de construire inițiale – parte scrisă și desenată; noile piesele desenate se vor viza spre neschimbare, anexă la autorizația de construire emisă inițial.

(10) După expirarea duratei de existență a mijlocului de publicitate menționat în autorizația de construire emisă, în situația în care caracteristicile nu se schimbă față de autorizația inițială, la solicitarea titularului acestuia, se va putea emite o nouă autorizație de construire, în condițiile menționate în aliniatul (4), fără a fi necesar un nou certificat de urbanism, vizându-se spre neschimbare partea desenată aferentă autorizației de construcție inițiale.

CAPITOLUL V– SANCTIUNI

Art. 21.

Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor conform Legii nr. 185/2013 se face de către Organele de control ale Direcției Poliția Locală.

CAPITOLUL VI – DISPOZIȚII FINALE

Art. 22.

Scutirile de taxe vor fi acordate în următoarele cazuri:

- Pentru amplasare de firme a organizațiilor non profit care desfășoară acțiuni cu caracter caritabil (solicitantul va prezenta documente probatoare) Firma va include specificația “Non profit”, iar activitatea organizației va fi una caritabilă, culturală, sportivă, etc., fără conotații comerciale, politice sau de lobby.
- afișaj pentru promovarea acțiunilor de mai sus.

Art. 23.

Se va descuraja amplasarea de mijloace de publicitate pe calcanele construcțiilor prin perceperea unei taxe majorate, al cărei quantum se va stabili prin hotărâre a Consiliului Local.

Art. 24.

Toate firmele/reclamele amplasate pe construcții proprietate particulară, realizate în condițiile prezentului regulament cu autorizație de construire, se declară, în vederea impunerii, la organele financiare teritoriale sau la unitățile subordonate acestora, după terminarea lor completă și nu mai târziu de 15 zile de la data expirării termenului prevăzut în autorizația de construire.

Art. 25.

Administrația Domeniului Public va ține evidența tuturor panourilor de firme/reclame amplasate pe domeniul public și privat al municipiului.

Art. 26.

Demontarea panourilor publicitare existente pe stâlpi electrici

Deținătorii de panouri publicitare, pe raza Mun. Tg. Mureș, amplasate pe stâlpii electrici cu nerespectarea prevederilor Legii nr. 185/2013, în urma solicitărilor Mun. Tg. Mureș, până la finele anului 2013, vor lua măsuri de conformare cu prezentul Regulament, după cum urmează:

- vor anunța Mun. Tg – Mureș/Direcția Tehnică/Biroul Energetic, data la care vor demonta panourile deținute pe stâlpii electrici
- la data anunțată vor demonta panourile, care inițial vor fi debransate de la rețeaua de iluminat public de către operatorul municipal sau de către SC Electrica Serv SA – AISE Tg.- Mureș.

În cazul în care panourile respective nu vor fi demontate în termenul stabilit, Administrația Domeniului Public prin serviciul propriu sau cu o societate comercială desemnată acestui scop, va proceda la debransarea și/sau demontarea panourilor de pe stâlpii electrici, costurile debransării și/sau demontării panourilor, vor fi recuperate în mod legal de la societățile deținătoare. Panourile publicitare demontate de către Administrația Domeniului Public vor fi returnate societăților deținătoare doar în urma recuperării de la acestea a costurilor debransării și/sau demontării lor.

În cazul în care Mun. Tg. Mureș nu va recupera costurile amintite mai sus, în decurs de 3 luni de la data debransării și/sau demontării, acestea vor fi distruse și predate la o societate comercială specializată în colectarea deșeurilor electrice– electrocasnice, creanța datorată de către societatea deținătoare către Mun. Tg Mureș, rămânând activă.

Art. 27.

Evidența financiar-contabilă de încasare a taxelor, amenzilor, penalităților a panourilor de reclamă autorizate sau avizate, se va ține de către Direcția buget-contabilitate, pe baza documentelor furnizate către Direcția Arhitect Șef pentru firmele/reclamele pentru care s-au emis autorizații de construire, precum și de cele furnizate de către Administrația Domeniului Public pentru firmele/reclamele pentru care s-au emis avize și aprobări.

Art. 28.

Se anexează (anexa 4 și anexa 5) la prezentul regulament o serie de exemple ilustrative privind modul în care ar trebui să se amplaseze mijloacele de publicitate. Acestea vor servi ca îndrumar arhitecților, beneficiarilor și firmelor de publicitate ce activează pe teritoriul municipiului Tîrgu Mureș.