

PLANUL URBANISTIC GENERAL  
MUNICIPIUL TÎRGU-MUREȘ

**STUDIU DE FUNDAMENTARE**

***CERCETARE SOCIOLOGICĂ ÎN MUNICIPIUL TG.-MUREȘ***

***Atitudini și opinii ale populației mureșene referitoare la  
situația actuală și de perspectivă privind dezvoltarea  
urbană a***

***Municipiului Tîrgu-Mureș***

**COLECTIV DE CERCETARE:**

Conf. univ. dr. Elena-Adriana Tomulețiu - Coordonator

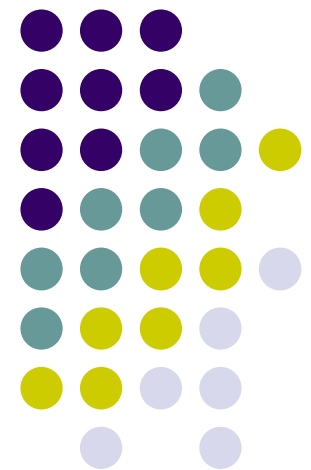
Sociolog Florin Ciotea - Cercetator stiintific pr.

Lect. univ. dr. Monica Filpisan

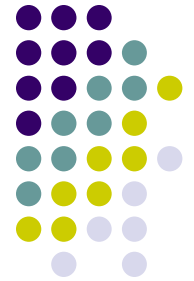
Lect. univ. drd. Margareta Ciotea

Economist Mihaela Lavric

Statistician Maria Ciotea



# ELEMENTE DE METODOLOGIE A CERCETĂRII



## 1. OBIECTIVELE CERCETĂRII

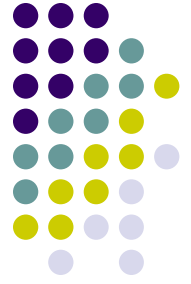
### *Obiectiv general*

- Identificarea principalelor direcții de acțiune în scopul dezvoltării urbane

### *Obiective specifice*

- Evaluarea gradului de mulțumire a locuitorilor față de traiul în municipiul Tîrgu-Mureș
- Identificarea unor elemente reprezentative pentru orașul Tîrgu-Mureș
- Evaluarea problemelor specifice urbei
- Percepția locuitorilor privind circulația în oraș și mijloacele de transport
- Percepția locuitorilor orașului privind serviciile și utilitățile urbane
- Evaluarea modului în care locuitorii orașului își petrec timpul liber
- Identificarea unor opinii cu privire la viitorul orașului
- Evaluarea unor aspecte legate de locuire

## 2. METODEDE ȘI INSTRUMENTE DE CERCETARE



### a. Anchetă pe bază de sondaj

- chestionar - varianta pentru copii
- chestionar - varianta pentru adulți
- interviul sociologic - adresat specialiștilor din diverse domenii ale vieții sociale, politice, economice și culturale ale orașului
  - **punctul forte al orașului nostru**
  - **direcțiile de acțiune prioritare pentru ca Tîrgu-Mureșul să arate ca un oraș european**
    - *din punct de vedere al serviciilor publice (curățenie, apă – canalizare, încălzire termică etc.)*
    - *din punct de vedere al circulației*
    - *din punct de vedere al turismului*
    - *din punct de vedere al petrecerii timpului liber*
    - *din punct de vedere al imaginii în exteriorul țării*
    - *din punct de vedere al evenimentelor cultural-științifice*
  - **posibila orientare a orașului spre construirea propriei identități**



## **b. Analiza documentelor statistice**

- Redarea principalelor aspecte demografice ale orașului Tîrgu-Mureș
  - Evoluția demografică a populației orașului
  - Structura pe grupe de vârstă
  - Structura etnică
  - Structura după religie
  - Forța de muncă
  - Situația șomajului

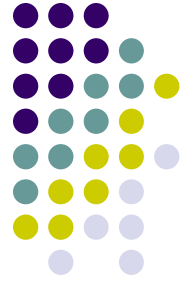


### 3. EȘANTIONUL CERCETĂRII

**Mărimea eșantionului - 540 subiecți (de peste 11 ani):**

- **411 adulți – peste 19 ani**
  - 371 – ancheta pe baza de chestionar
  - 40 subiecți – specialistii intervievați
  
- **129 copii și adolescenții**

Ca indicatori referențiali (variabile independente), care pot fi generatori de determinări și influențe asupra opiniei subiecților am optat pentru:



- sexul
- vârsta
- nivelul de instruire
- statusul socio-profesional/ocupațional
- cartierul în care locuiește
- naționalitatea
- mărimea (dimensiunea) familiei/gospodăriei
- tipul de habitat (casă, apartament în bloc)

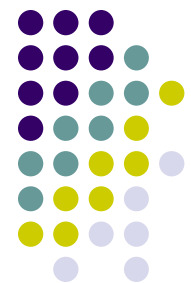
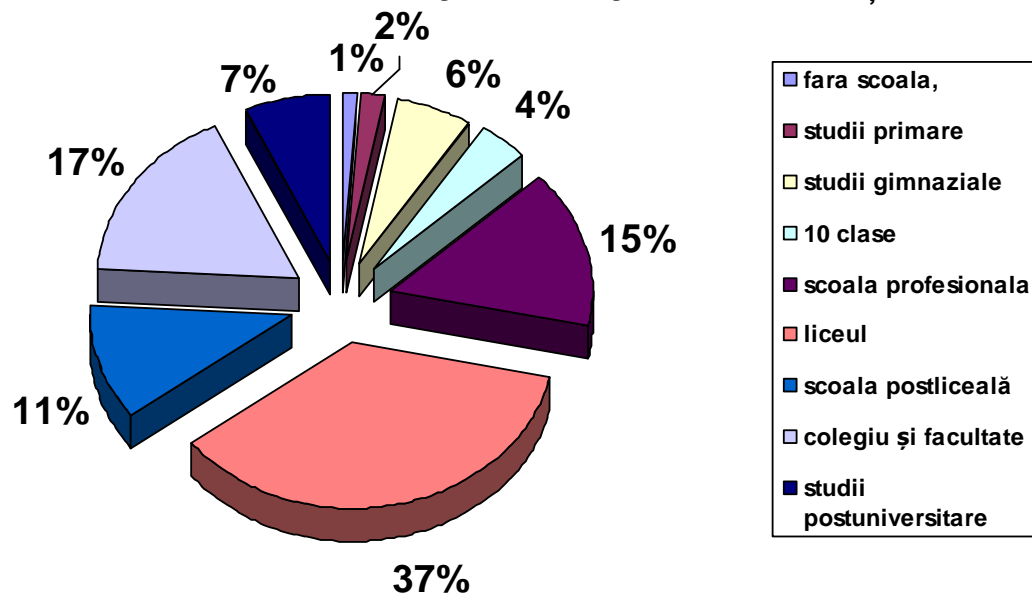


**Tabel 1. Structura esantionului pe sex si vârstă**

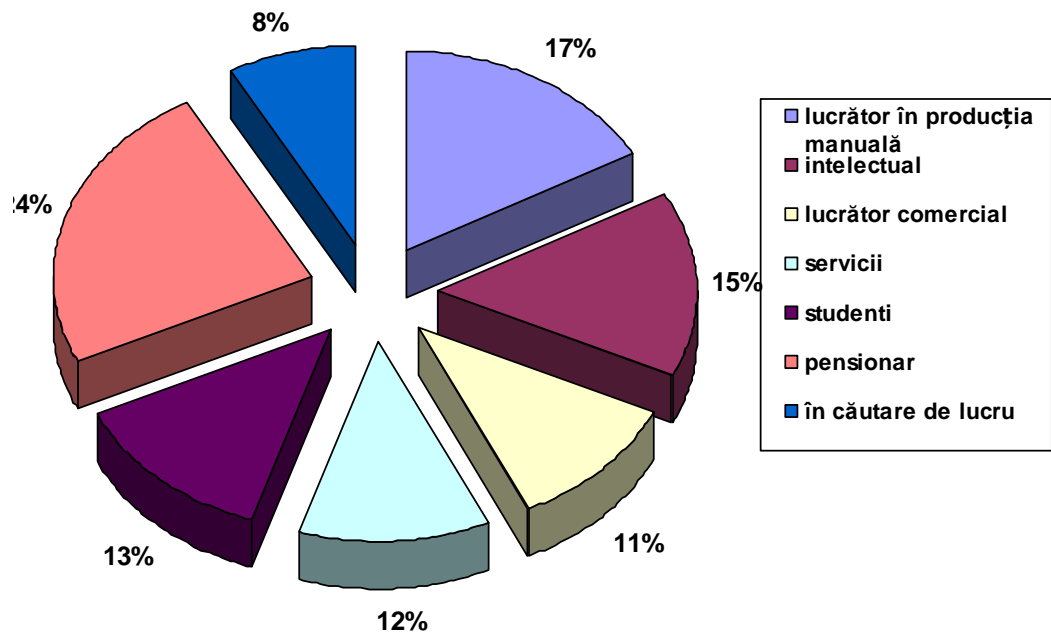
<b>GRUPA DE VÂRSTĂ</b>	<b>TOTAL</b>	<b>SEXUL</b>	
		<b>M</b>	<b>F</b>
0	1	2	3
Până în 18 ani*)	129		
18-25	23,0	44,0	56,0
26-35	14,0	47,0	53,0
36-45	17,0	48,0	52,0
46-59	22,0	48,0	52,0
60 și peste	24,0	42,0	58,0
<b>TOTAL</b>	<b>371</b>	<b>45,3</b>	<b>54,7</b>

\*) eșantion de referință numai pentru copii sub 18 ani

### Nivelul de instruire și formare școlară a subiecților

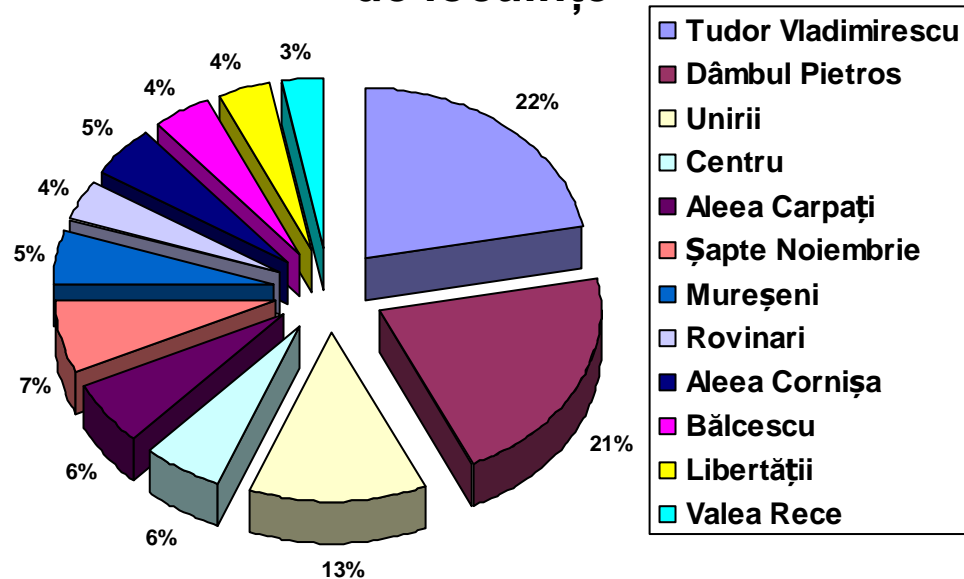


### Statutul socio-ocupational al subiecților





## Structura eșantionului pe cartiere de locuințe



## În raport cu dimensiunea (mărimea) gospodăriei:

- 1 persoana - 11%
- 2 persoane - 27%
- 3 persoane - 30%
- 4 persoane - 25%
- 5 și peste - 7%

## Structura etnică:

- 52% - români
- 44% - maghiari
- 4% - rromi

## 4. REZULTATE ȘI INTERPRETĂRI



1. Opinii privind mediul ecosistemic al habitatului urban. Reprezentarea spațiului habitabil
2. Percepția asupra infrastructurii de comunicații și transport
3. Opinia subiecților despre serviciile socio-culturale și de recreere
4. Evaluarea de către subiecți a serviciilor publice urbane (utilități)
5. Reprezentativitate și identitarism rezidențial. Obiective simbolice
6. Oferta culturală și participare culturală
7. Aspiratii privind locuința și confortul de locuit
8. Așteptarea față de politicile publice
9. Opinia copiilor despre habitatul urban al orașului Tirgu-Mures
10. Opiniile specialistilor despre viitorul orașului

# 1. Opinii privind mediul ecosistemic al habitatului urban. Reprezentarea spatiului habitational

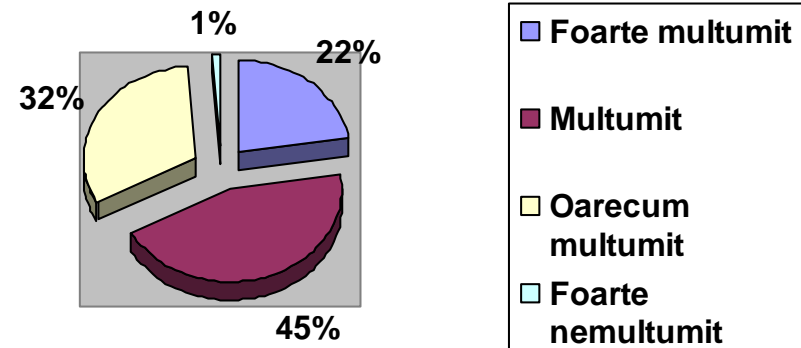
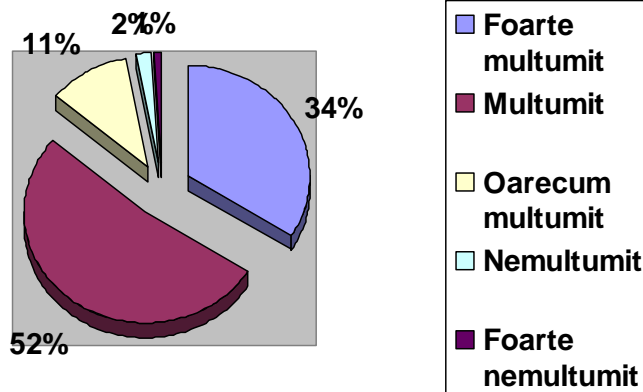


## ADULȚI

## COPII

### Evaluarea generica a mediului urbanistic:

Procentul de 67% dintre copii respondenti foarte multumiti si multumiti ca locuiesc in Tg.-Mures, semnifica o puternica aderenta juvenila la valorile de ansamblu ale mediului urban.

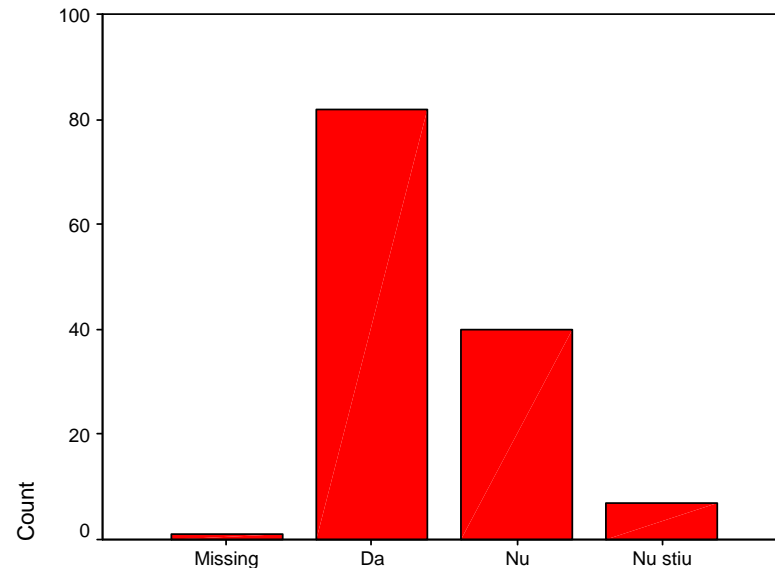


- *valoare pozitiva - 86% multumit si foarte multumit*
- *doar 3% sunt nemultumiti si foarte nemultumiti*



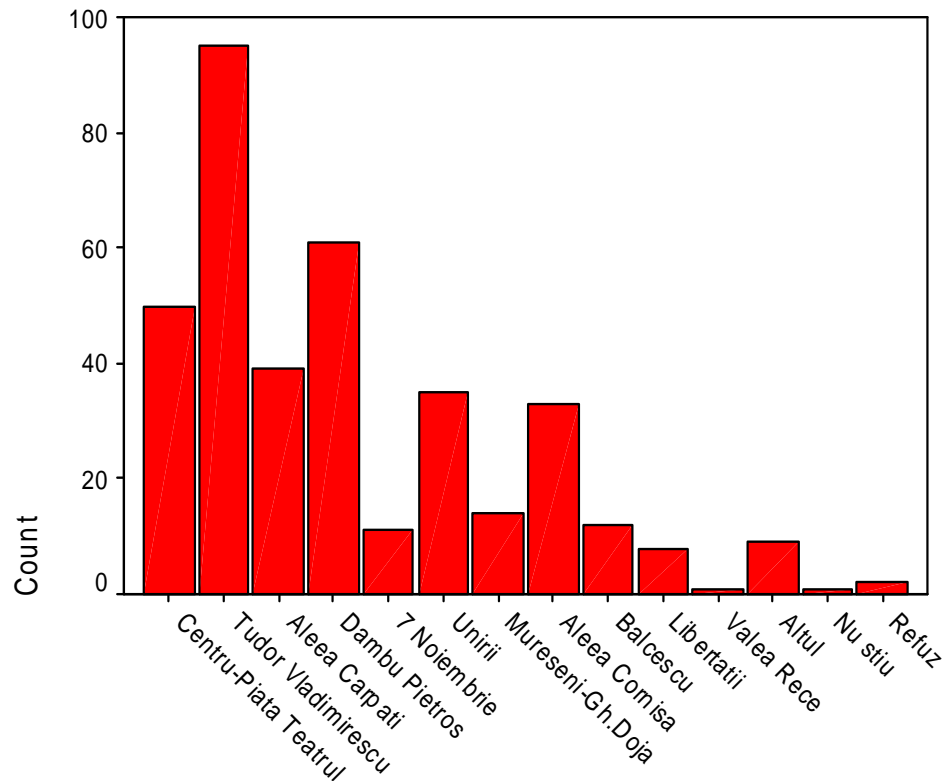
## *Dorința copiilor de a locui în alt oraș (**tendențe de migrație**) este totuși destul de ridicată.*

- Peste 63% dintre copii ar dori să locuiască în alt oraș (90% orașe din Europa, SUA etc.)
- Doar 31% au un grad de stabilitate mare, nedorind să plece din oraș.



Ti-ar fi placut sa locuiesti in alt oras

# Cel mai apreciat cartier



Cel mai apreciat cartier

**Tabloul motivational asociat evaluarii pozitive a diferitelor cartiere** de varf se contureaza pe urmatoarele frecvente evaluative:

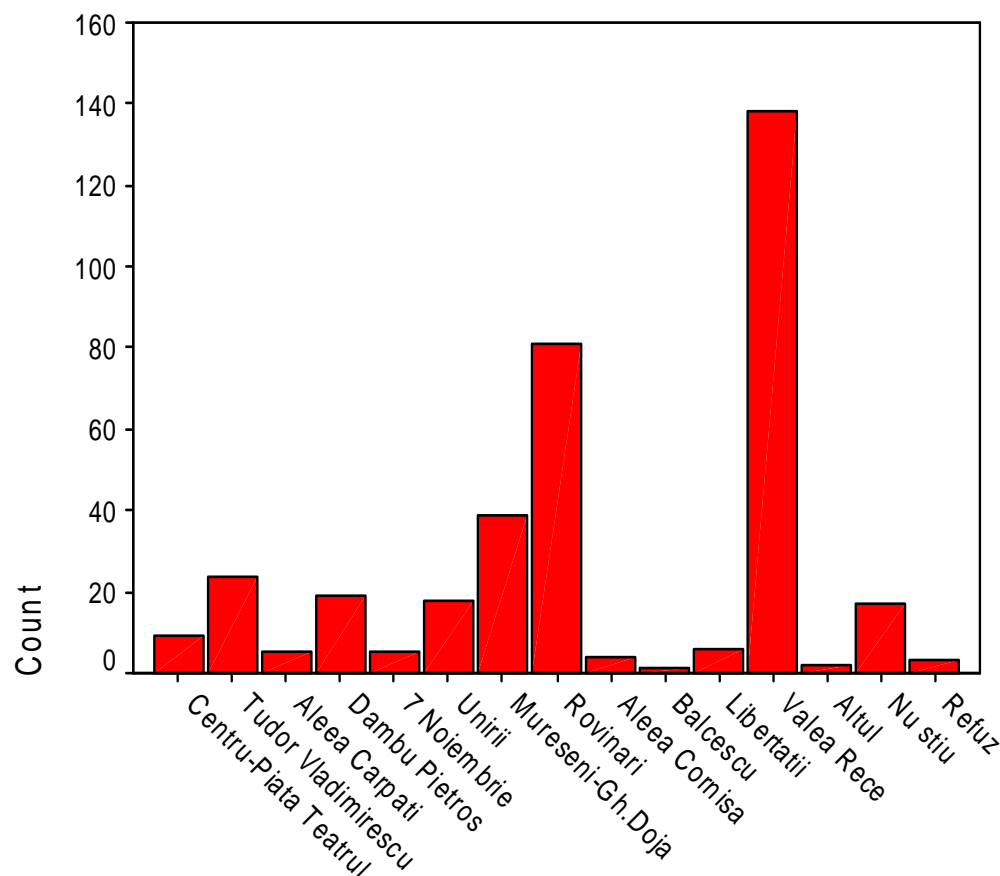
- cartier linistit, putin poluat (35%)
- abundenta spatiilor verzi ( 29%)
- dotarile comerciale (10%)
- curatenia (10%)
- obisnuinta (9%)
- vecinatatea fata de padure si raul Mures (6%)
- centralitatea cartierului ca amplasarespatiala (5%)

## Cel mai puțin apreciat cartier



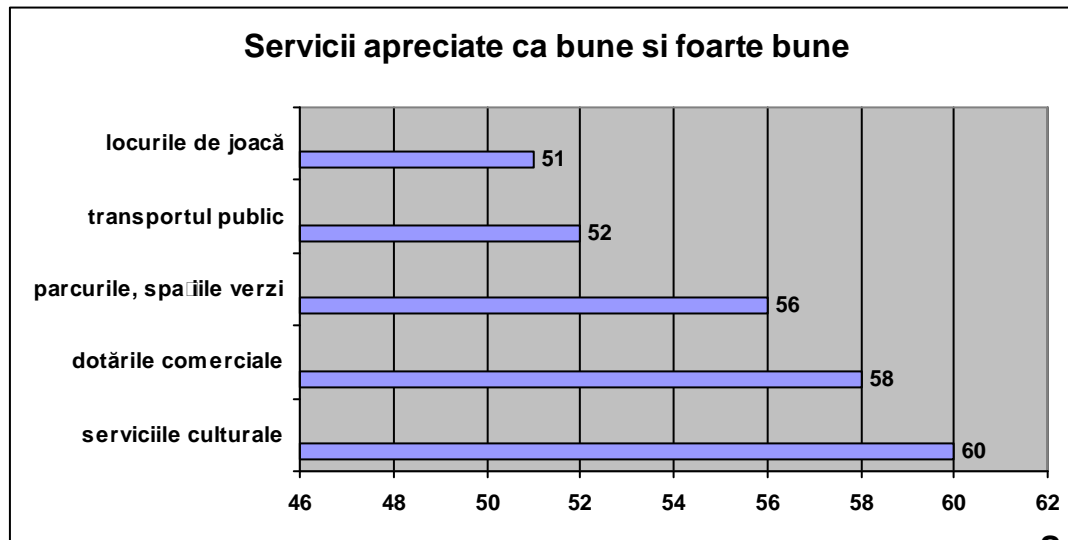
**Motivele discomfortului perceptiv indus de starea cartierelor** respective se contureaza pe considerentele de genul:

- lipsa curateniei, murdaria – 62%
- confortul redus – 48%
- igiena deficitara a habitatului - 45%
- insecuritatea, dezordinea, amenintari si violente in comunitate - 41%
- lipsa confortului ecologic (spatii verzi isuficiente, aglomeratie, poluare etc.) – 32%
- calitatea demografica a cartierului (rau famat, comunitate necivilizata) – 25%

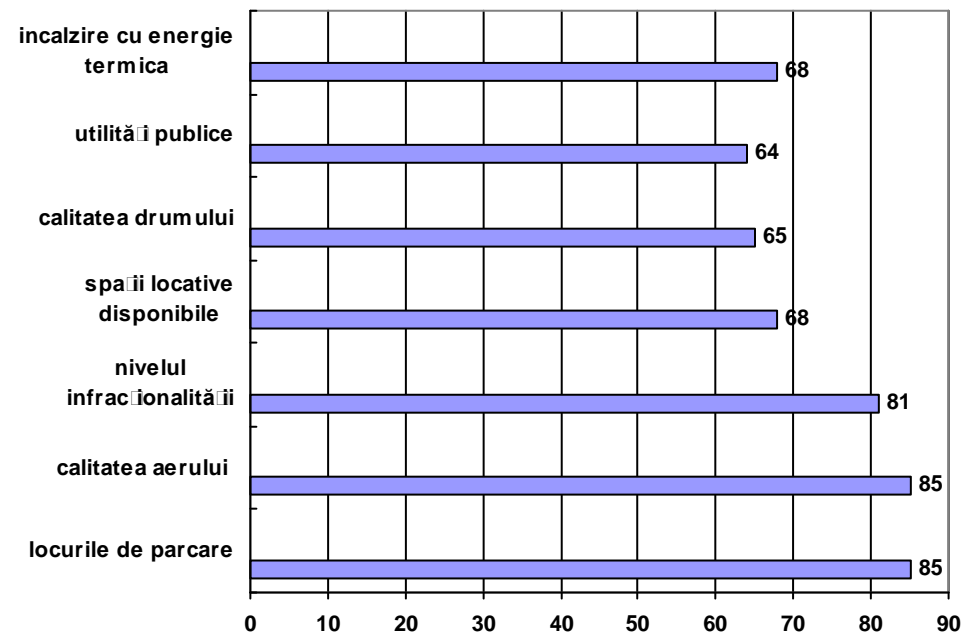


Cel mai puțin apreciat cartier

# Evaluarea calității unor elemente constitutive importante ale spațiului urban scoate în evidență un grad ridicat de satisfacție



Servicii mai puțin favorabile sau total nefavorabile



**PERCEPȚIA NIVELULUI DE GRAVITATE SOCIALĂ  
(disfuncții, defecte majore, amenințare, insatisfacție etc.)  
generat de confruntarea cu anumite probleme specifice**



***Elemente ale spațiului urban vizate:***

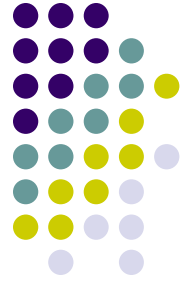
- Zgomotul produs de trafic
- Supraaglomerarea traficului
- Insuficienta locurilor de parcare
- Gestionarea deșeurilor menajere
- Infractionalitatea
- Lipsa mijloacelor de transport public

**NIVELUL MAXIM DE GRAVITATE  
ating elemente ca:**

- *insuficienta locurilor de parcare (80% grav si foarte grav)*
- *supraaglomerarea traficului in orele de varf (72%)*
- *poluarea sonora (zgomot de trafic auto) (57%)*



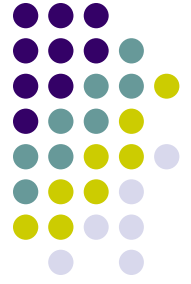
## 4.2. Percepția subiecților privind infrastructura de comunicații și transport



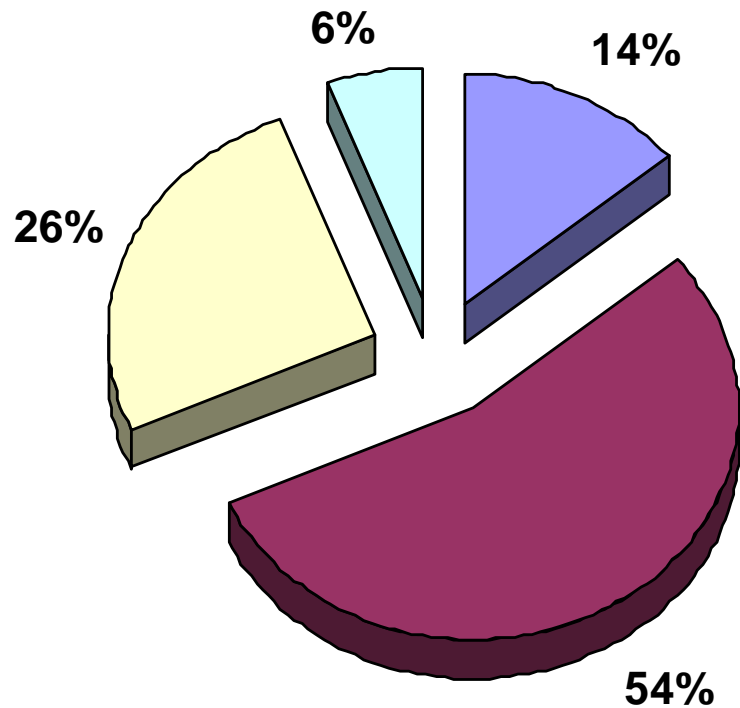
Opiniile despre **calitatea infrastructurii de comunicații și transport** au fost măsurate printr-o baterie de întrebări (inchise sau deschise) care au vizat:

- gradul de aglomerare auto a orașului
- circulație pietonală și amenajări
- spații de parcare
- realizarea arterelor de circulație
- piste pentru bicicliști
- artere de circulație preferate sau respinse
- interdicția circulației în centrul orașului
- mutarea gării într-o altă zonă, extraurbana

# *Gradul de aglomerare a orașului sub aspectul circulației auto*

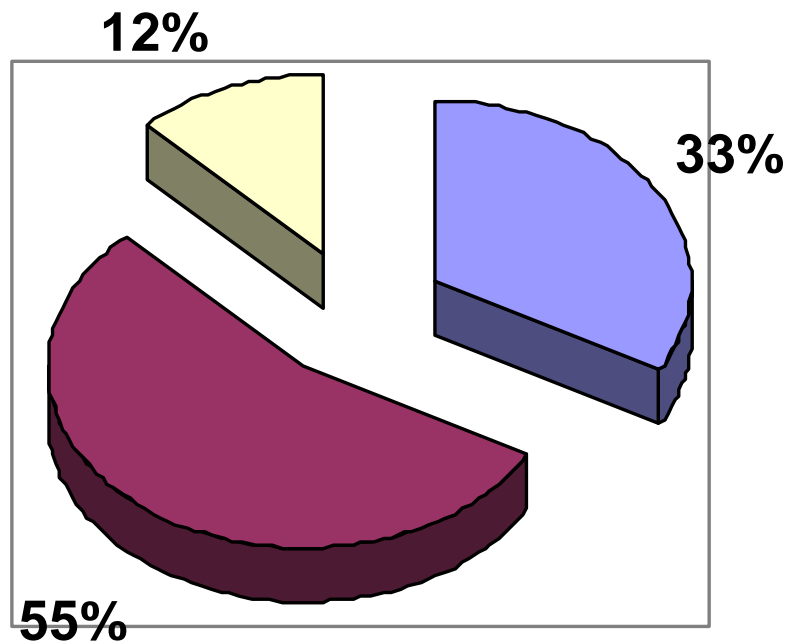
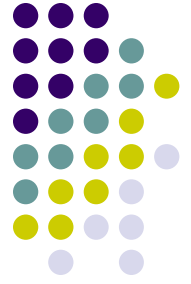


## Circulația auto



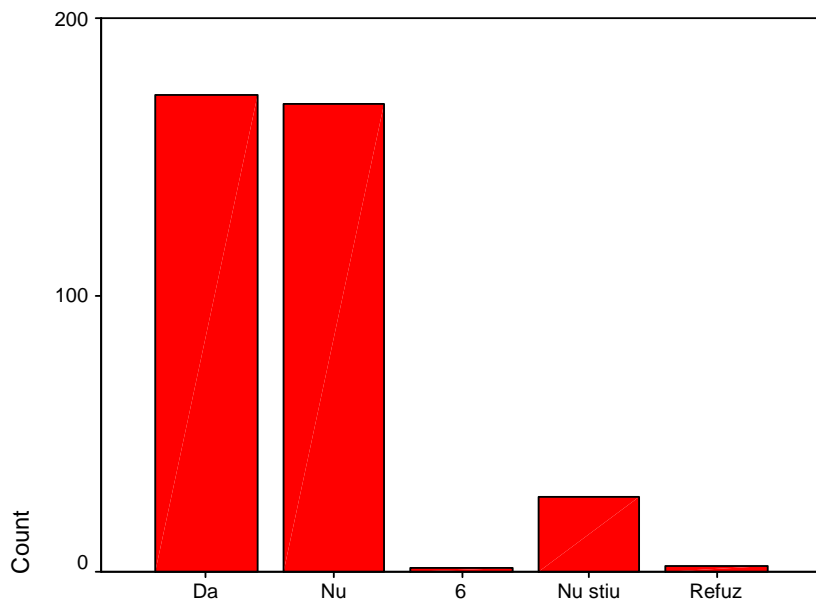
- |   |  |
|---|--|
|  Oras foarte aglomerat   |  Aglomerat în general |
|  Aglomerat în unele zone |  Nu este aglomerat    |

# *Soluții pentru a decongestiona circulația intraurbană*



- Modernizarea radicală a drumurilor
- Construirea unor șosele de centură
- Intensificarea reparațiilor de drumuri

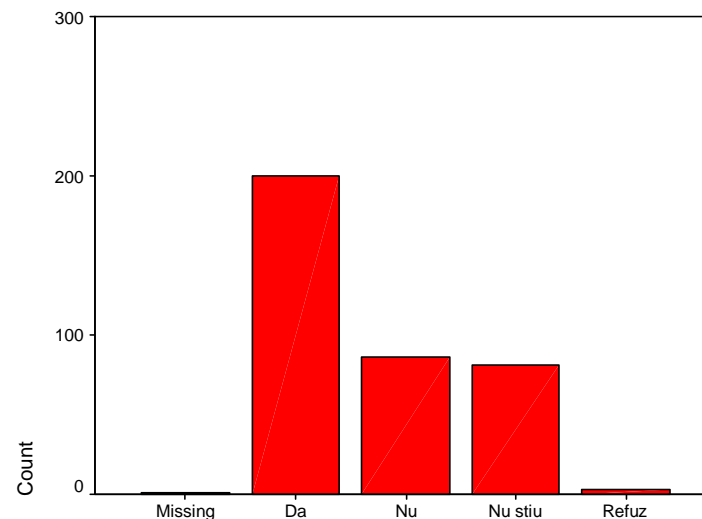
- **Interzicerea circulatiei rutiere in centrul orasului**



Circulatia rutiera interzisa in centru


- Subiectii confera zonei o functie urbana - zona de promenada si reuniuni socializatoare (spatiu de divertisment si recreere).

- Pentru **scoaterea caii ferate din intraurban** si conversia culoarului ramas disponibil intr-o moderna artera de circulatie s-au pronuntat 54%, iar impotriva 23%.



Transf. caii ferate in artera de circulatie

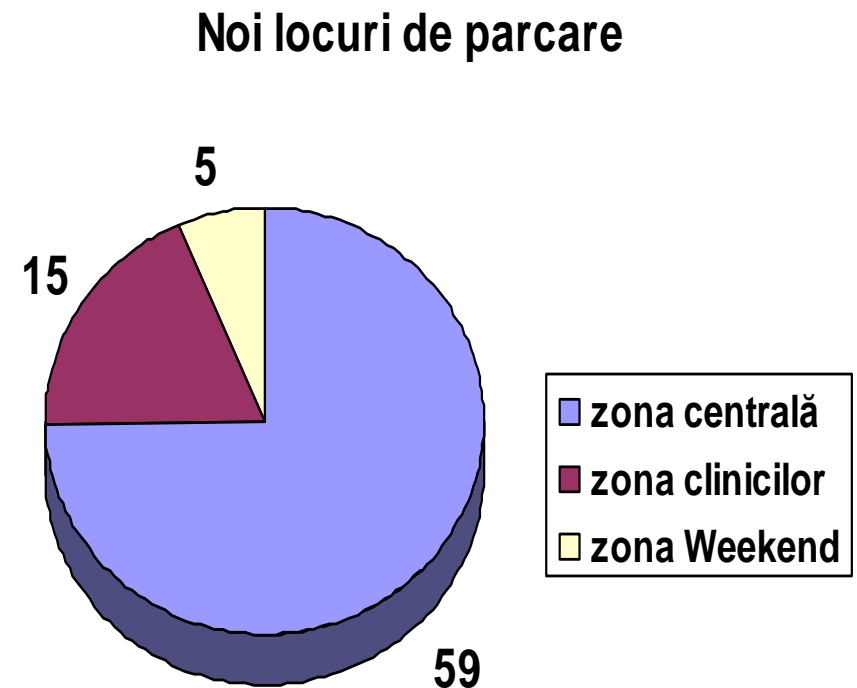
- Motivatia celor care nu sunt de acord cu scoaterea caii ferate consta in faptul ca asigura proximitate si acces de deplasare extraurbana (80%) precum si obisnuinta (49%).

- 
- Majoritatea se pronunță pentru construirea centurii de circulație periurbana ce ar lega ***cartierul Tudor de Spitalul Județean*** (94% sunt pentru un asemenea obiectiv).
  - Sondajul scoate în evidență și opinia conform căreia în spațiul urban nu sunt suficiente amenajări speciale (treceri pietonale, pasaje, alei pietonale) – 43%.
  - Utilitatea construirii unor **piste pentru bicicliști** de-a lungul rețelelor stradale majore este susținută de 84% dintre subiecți.

# Problema parcărilor



- Una dintre insatisfactiile subiectilor are in vedere precaritatea si insuficienta **locurilor de parcare** (79% foarte grav si grav).
- Principalele locuri care necesita noi si extinse spatii de parcare, mentionate de subiecti:
  - zona centrala (parcare subterana) –59%
  - zona clinicilor – 15%
  - zona Weekend – 5%

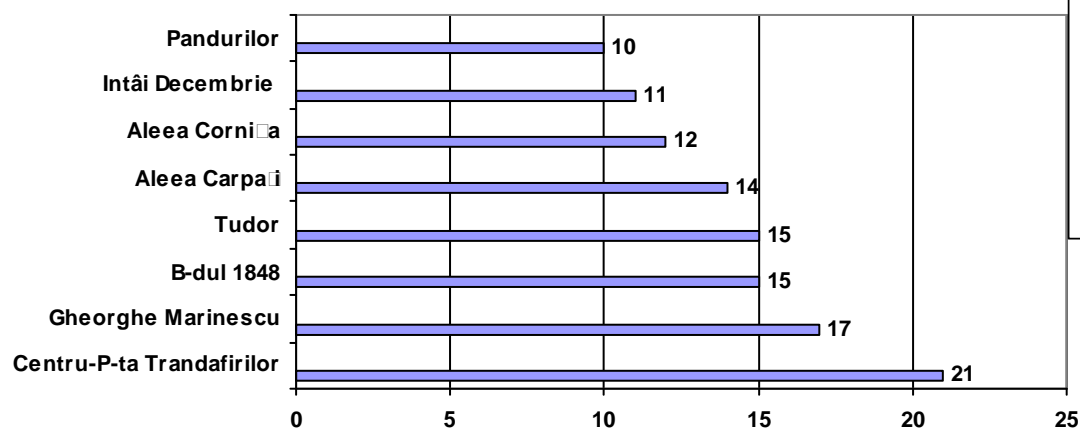


# Gradul de satisfacție/insatisfacție față de anumite trasee de circulație

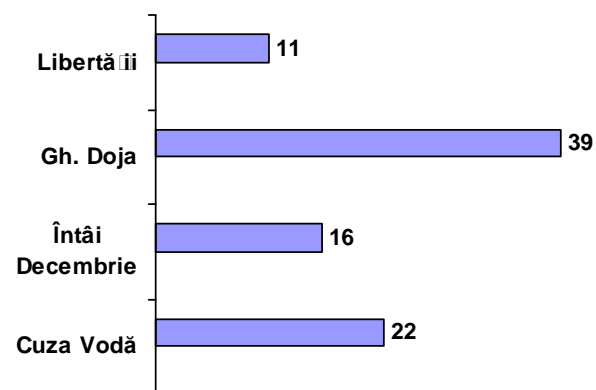


- Ierarhia opțiunilor pro-traseu se prezintă astfel:

Gradul de satisfacție față de anumite trasee urbane

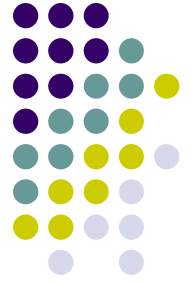


Cele mai respinse artere de circulație



- Motivele respingerii unor artere de circulație sunt determinate de:
  - aglomerație,
  - calitatea asfaltului,
  - de peisaj.

### 4.3. Opinia subiecților despre serviciile socio-culturale și de recreere



- Calitatea serviciilor socioculturale reprezinta un ***indicator esential al calitatii vietii urbane***. Aici avem in vedere gradul de satisfactie al respondentilor fata de calitatea:
  - serviciilor educative (gradinite, scoli)
  - serviciilor medicale
  - serviciilor culturale si de divertisment
  - posibilitatilor de petrecere a timpului liber





- Distribuția opiniilor față de ***scolile din cartier***, sub aspectul calitatii lor se prezintă astfel:

- foarte bună (13%)
- bună (33%)
- **satisfacătoare (38%)**
- slabă (10%)
- foarte slabă (1%)

- Distribuția opiniilor față de ***calitatea serviciilor medicale*** din oraș se structurează astfel:

- foarte bună (16%)
- bună (32%)
- **satisfacătoare (40%)**
- slabă (11%)
- foarte slabă (2%)

Opiniile respondentilor despre **calitatea serviciilor culturale** se prezinta astfel:

- foarte bune (13%)
- **bune (47%)**
- satisfacatoare (26%)
- slabe (10%)
- foarte slabe (1%)

● Aprecierea posibilitatilor oferite de spatiul urban pentru satisfacerea nevoii de **divertisment si recreere** se structureaza astfel:

- foarte bune (10%)
- bune (36%)
- **satisfacatoare (39%)**
- slabe (12%)
- foarte slabe (1%)



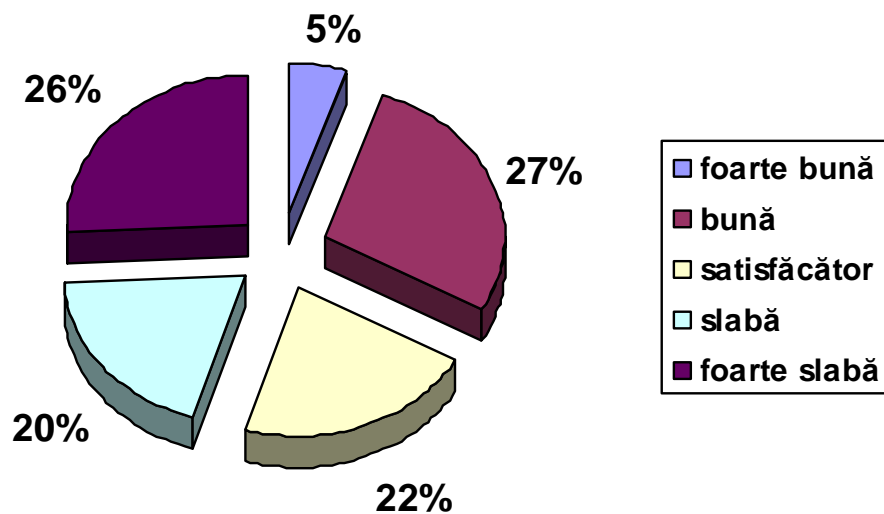
## 4.4. Evaluarea serviciilor publice urbane (utilități)



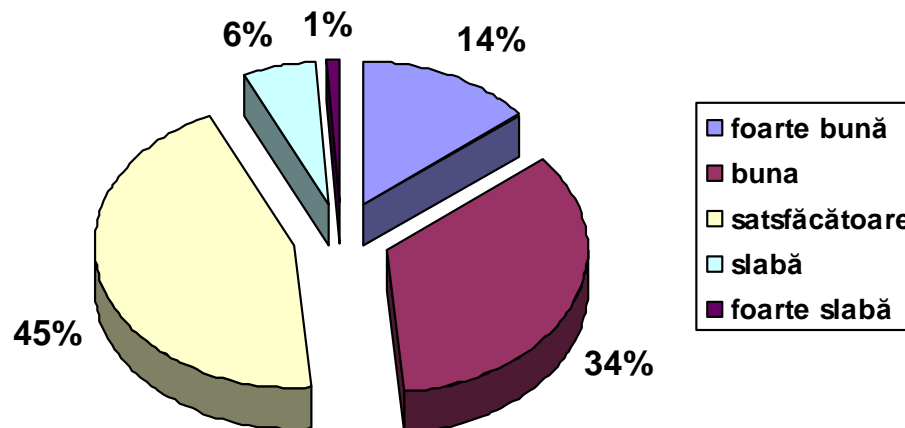
Bateria de indicatori de evaluare (opinionala) a serviciilor publice urbane cuprinde, in afara celor mentionate anterior:

- calitatea serviciilor de incalzire a locuintei
- calitatea alimentarii cu apa
- canalizarea
- colectarea deseurilor
- suficienta sau insuficienta spatiului locativ

### Aprecierea serviciilor/ utilităților de încălzire



### Aprecierea serviciilor de alimentare cu apă potabilă și menajeră

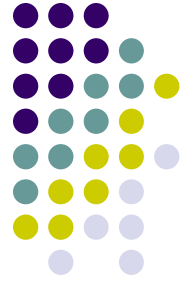


Doar 7% dintre respondenti considera alimentarea cu apa ca fiind slaba sau foarte slaba, ceea ce inseamna ca majoritatea semnificativa a opiniilor despre aceasta utilitate sunt pozitive (**44% satisfacator si 48% bun si foarte bun**).

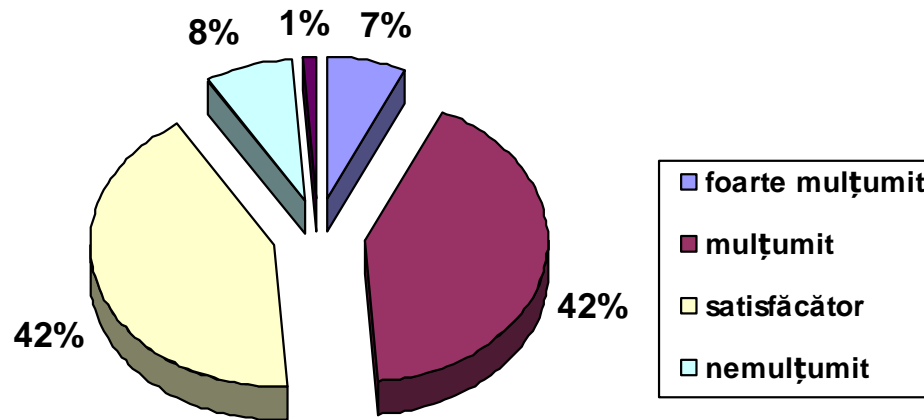


- Aspectele de ordin ecologic si de igiena publica constituie o componente de baza in definirea calitatii habitatului urban. Acestea pot defini, ca sinteza apreciativa, opinia generala fata de ansamblul habitatului urban.
- Din aceasta perspectiva, curatenia in general, colectarea gunoaielor si deseurilor, existenta spatiilor verzi si a parcurilor de joaca si recreere sunt indicatori ai calitatii vietii urbane.

# Colectarea gunoiului



Satisfacția clienților privind colectarea gunoiului



**Managementul colectării gunoaielor** poate fi optimizat prin modalități mai eficiente. De aceea opiniile pentru schimbarea modului de colectare a gunoiului sunt cele mai frecvente:

- 64 % - sa se schimbe modul de colectare a gunoiului
- 16% - sa nu se schimbe
- 19% - nehotarati

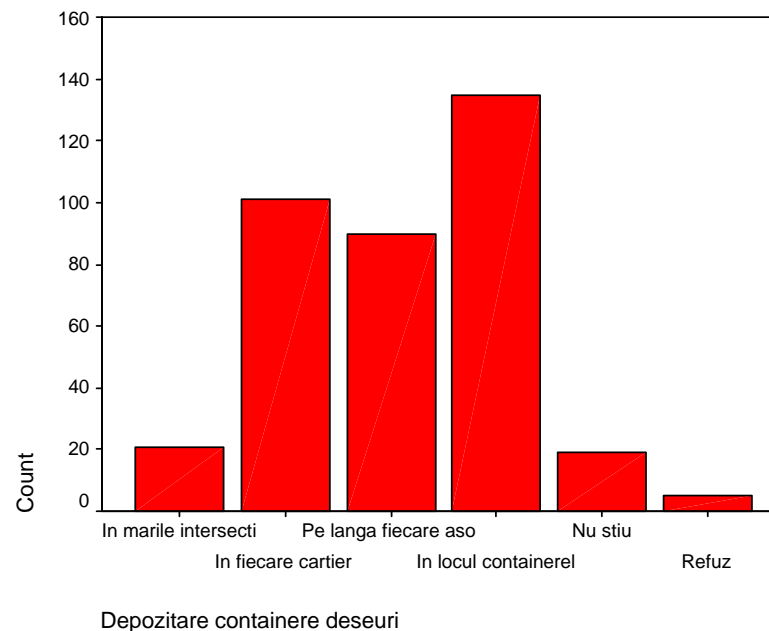
**Doar 34% copii nu au utilizat  
acest tip de containere**

\*\*\*

Gradul de cunoastere si utilizare  
a containerelor destinate  
colectarii selective a deseurilor  
reflecta

**interesul copiilor pentru  
implicarea in asigurarea unui  
mediu urban ecologizat si  
sanatos.**

## Amplasarea containerelor pentru deseuri



- In marile intersectii urbane - 7%
- In fiecare cartier – 27%
- **Pe langa fiecare asociatie de locatari – 24%**
- **In locul vechilor containere – 36%**
- Nu stiu – 5%
- Refuz – 1%

## 4.5. Reprezentativitate și identitarism rezidențial. Obiective simbolice



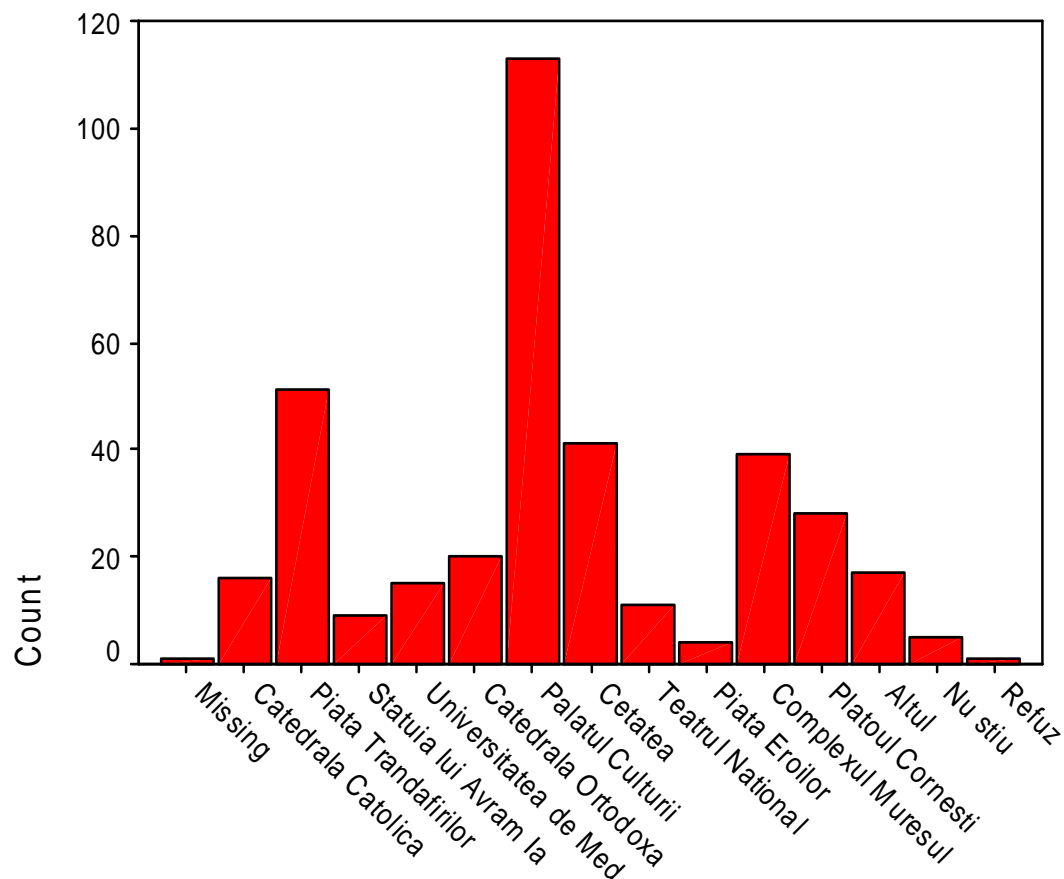
- *Opiniile subiecților despre elementele urbane ce conferă reprezentativitate pentru oraș sunt importante pentru a defini o anumită **percepție identitaristă asupra mediului rezidențial** (obiective simbolice).*



**Din punctul dvs. de vedere, ce obiectiv (reper urban) considerați ca este cel mai reprezentativ pentru orașul Tg.-Mureș?**



## ADULȚI



Cel mai reprezentati reper urban

## COPII

- ierarhia aprecierii elementelor de reprezentativitate urbana este oarecum rasturnata, deoarece pe primul loc se situeaza **Complexul de Agrement si Sport „Muresul”**, urmat de **Platoul Cornesti** (Gradina Zoologica), **Cetatea Medievala, Palatul Culturii**.

# *Ce obiectiv ar recomanda unor străini să viziteze în oraș?*



## **ADULȚI**

- Palatul Culturii (38%)
- Cetatea medievala (21%)
- Piata Trandafirilor (18%)
- Catedrala Ortodoxa (16%).

## **COPII**

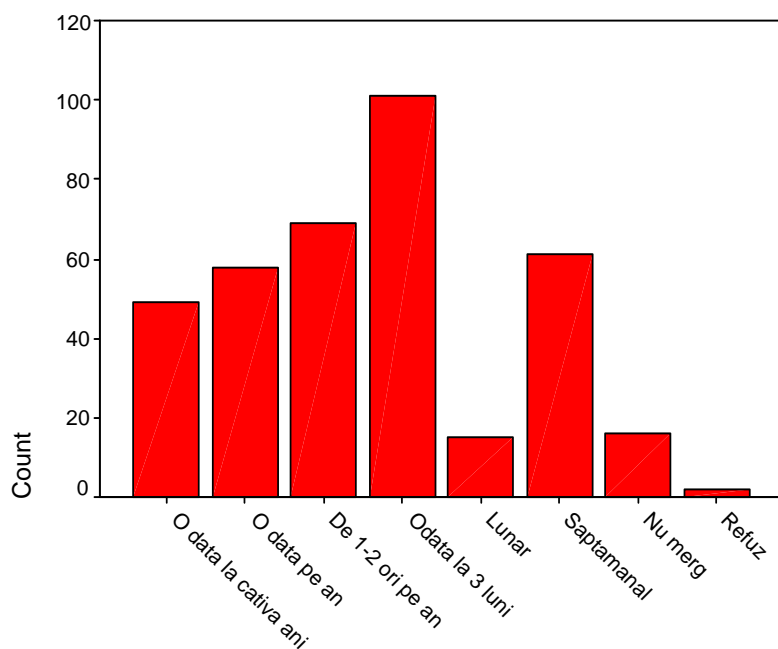
- Complexul „Muresul” (42%)
- Gradina Zoologica (26%)
- Cetatea medievala (19%)
- Palatul Culturii (16%).

## 4.6. Oferta culturală și participare culturală



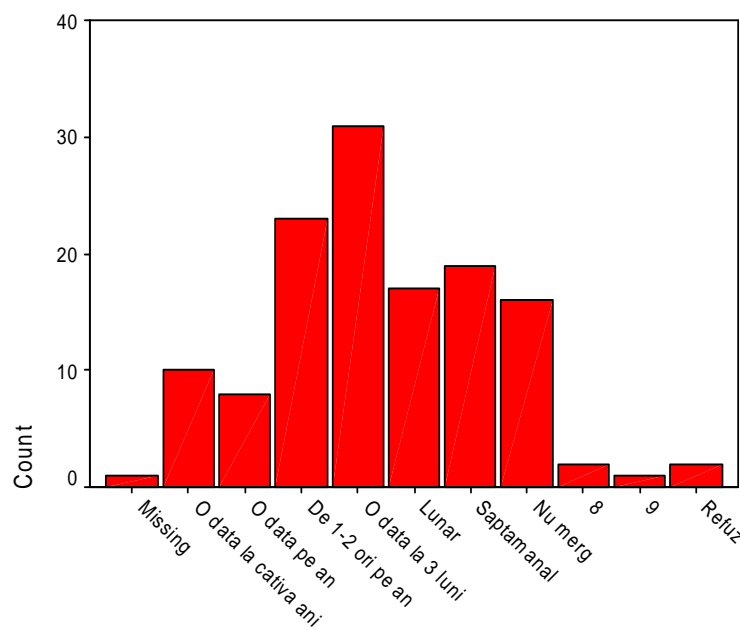
- Capacitatea mediului urban de a oferi resurse pentru consumul cultural este un **important indicativ de evaluare**, fie și la nivel de opinie, **a calitatii vietii in habitatul urban**.

### ADULȚI



Participare evenimente artistice

### COPII

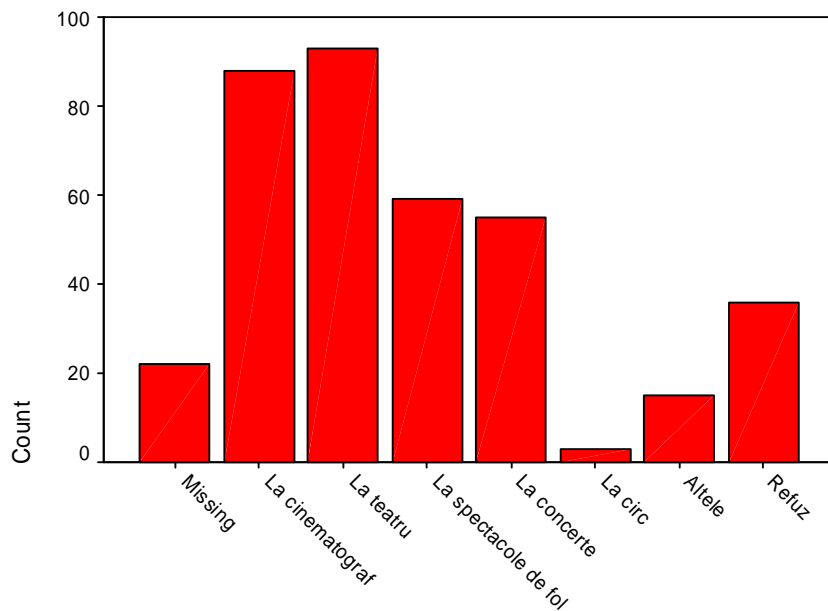


Frecventa vizionarii de spectacole

# Genuri de spectacole frecventate

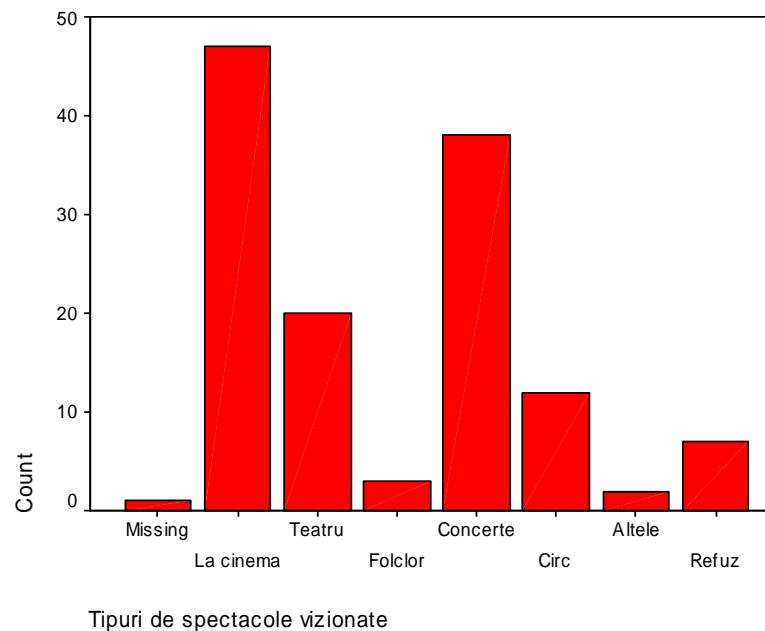


## ADULȚI



Genuri de spectacole preferate

## COPII



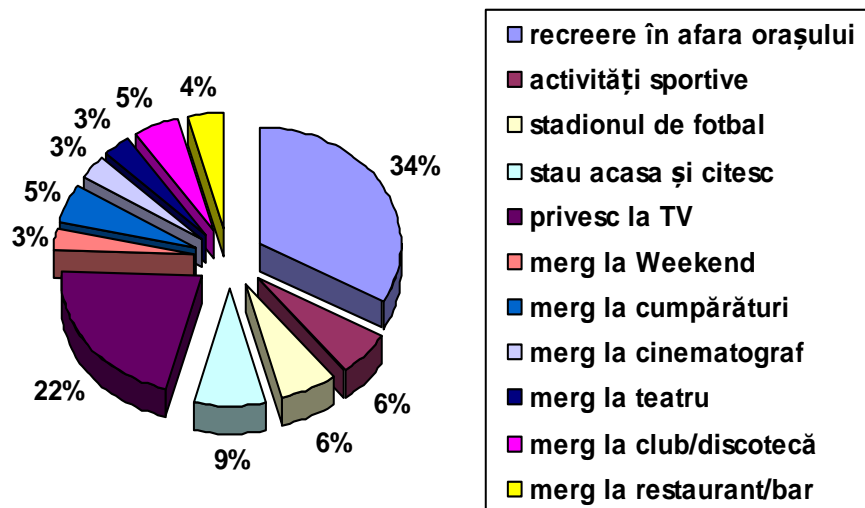
Tipuri de spectacole vizionate

# Structura consumului de timp liber pe tipuri de activități



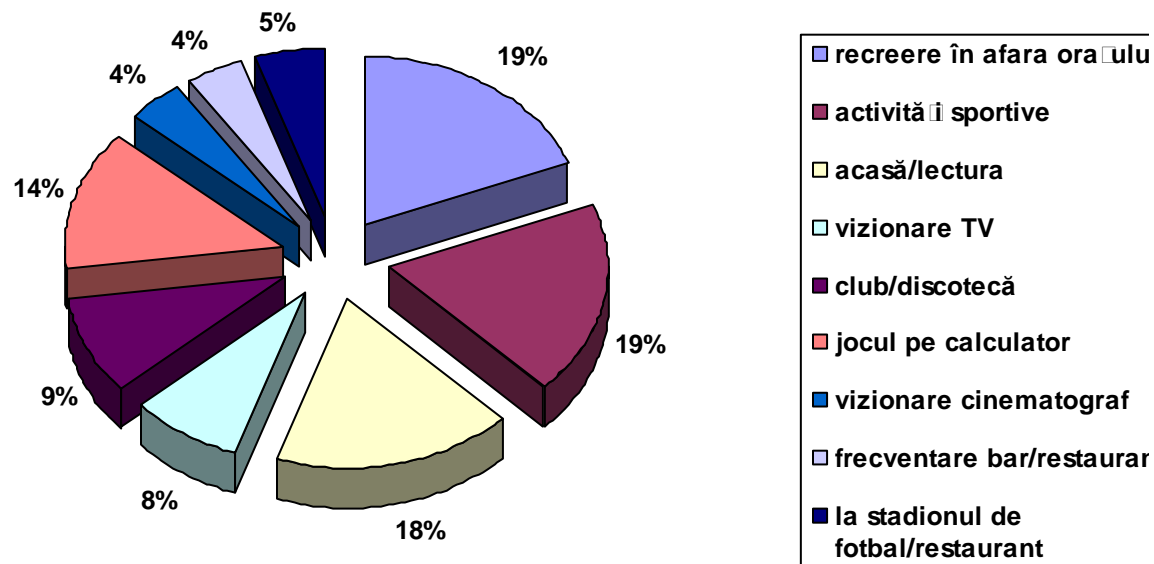
## ADULȚI

Modalități de petrecere a timpului liber



## COPII

Petrecerea timpului liber de către copii



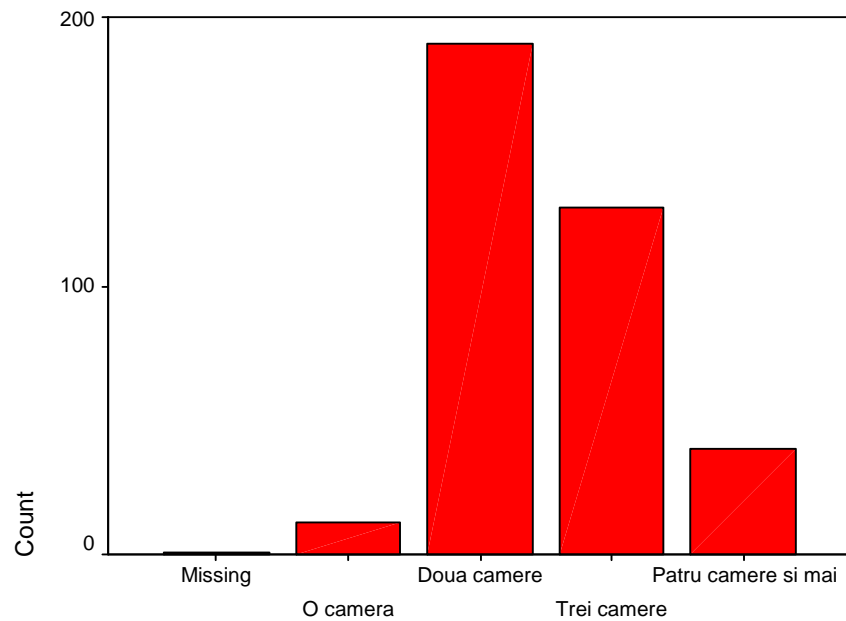
## 4.7. **Aspirațiile privind locuința și confortul de locuit**



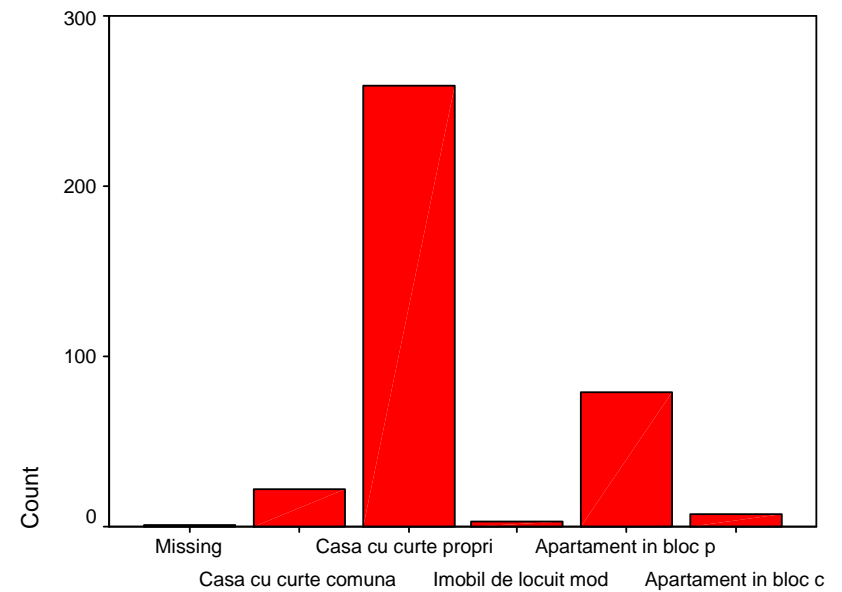
Pentru a diagnostica atitudinea respondentilor fata de habitatul rezidential ne-au interesat informatii privind:

- tipul de locuință actuală
- camerele de care dispune familia
- intenția de a construi sau cumpără o noua locuință
- ce tip de locuință și-ar dori
- zona în care ar prefera locuința

# Unde locuiesc / unde și-ar dori să locuiască



Nr. camere in locuinta detinuta



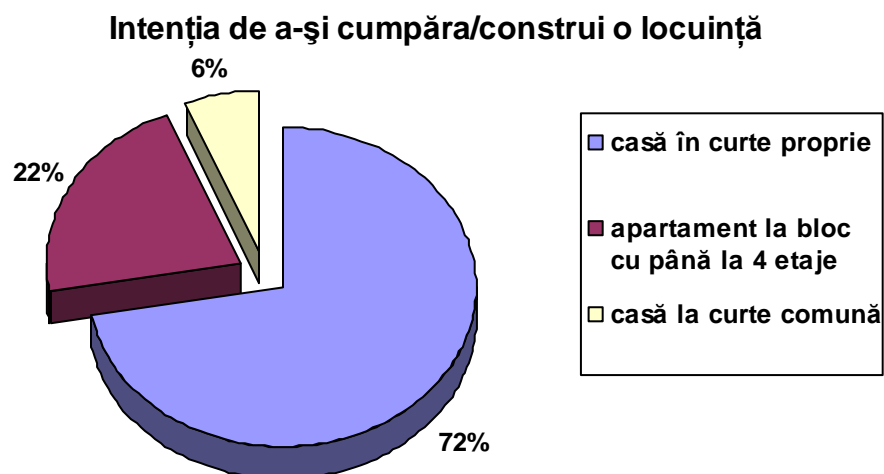
Tip de locuinta preferata

# INTENȚIA DE A CONSTRUI ȘAU CUMPĂRA O LOCUINȚĂ



- 20% ar dori sa construiasca/cumpere locuinta
- **75% nu doresc**
- 5% nehotarati

- Dintre cei care au intenția de a-si construi/cumpăra o locuință, preferințele sunt distribuite astfel:



Principalele zone în care ar intenționa să cumpere sau să construiască o locuință sunt:

- Platoul Cornești – 31%
- Piața Trandafirilor – 17%
- Aleea Carpați – 12%
- Dâmbul Pietros – 10%
- Tudor Vladimirescu – 9%

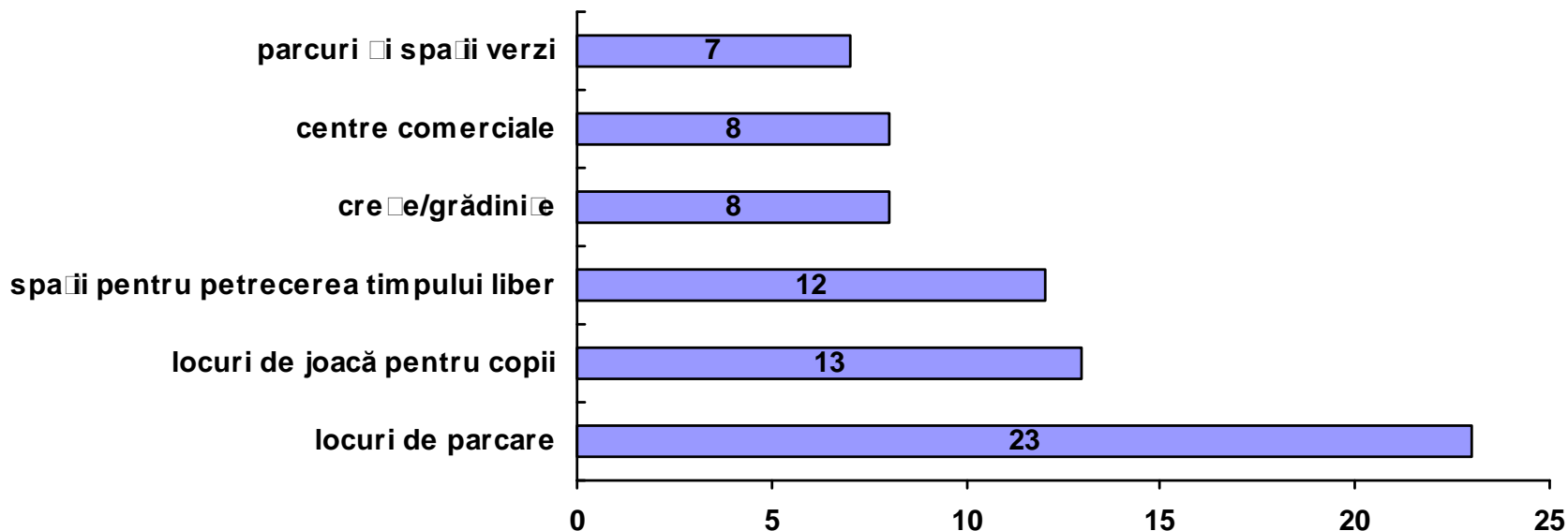


## 4.8 Așteptarea față de politicile publice



- În mare măsură, așteptările privind politicile publice sunt determinate de situația specifică a cartierelor de domiciliu, dar și de nivelul de dezvoltare a orașului.

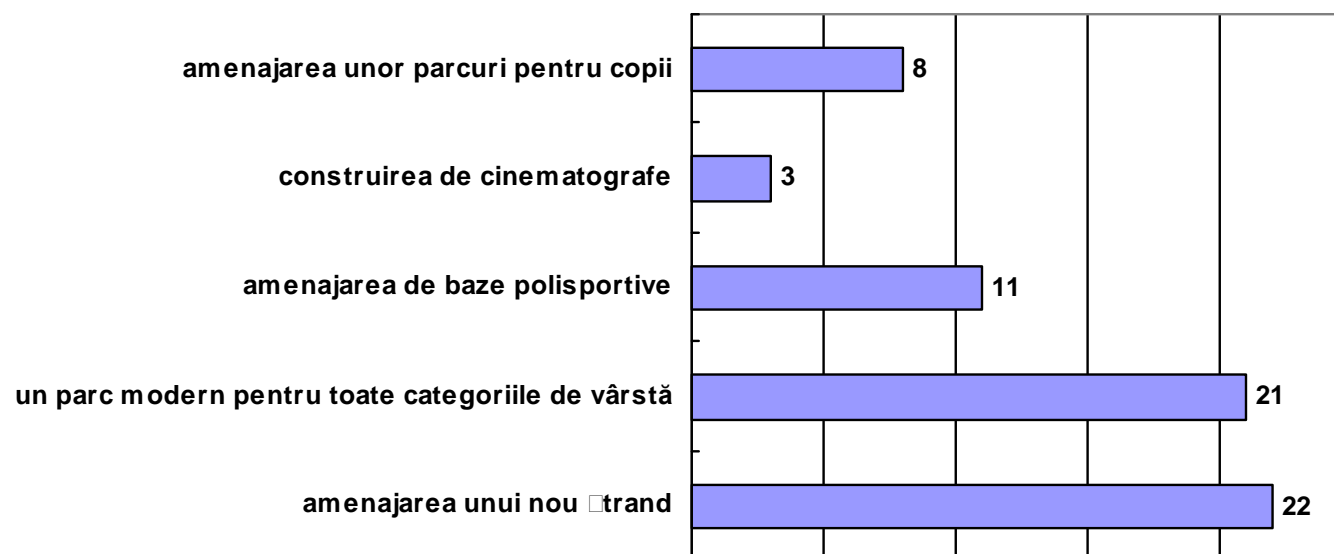
Ierarhizarea facilitatilor pe care si le-ar dori





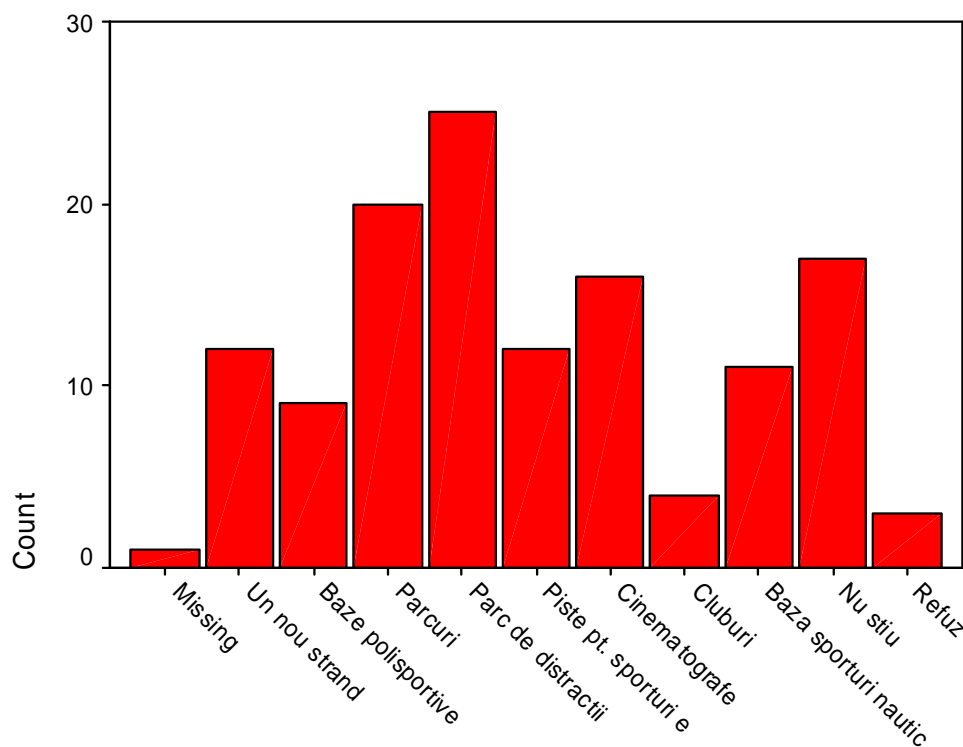
## *Noi facilități pentru petrecerea timpului liber*

### Amenajarea de noi spatii pentru petrecerea timpului liber



- Amenajarea unui ștrand este solicitată de cei mai mulți respondenți, în special din cartierele Tudor sau chiar Dâmbul Pietros.

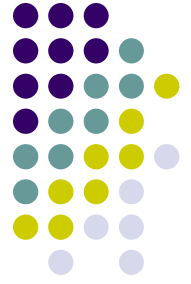
## Preferințele copiilor pentru amenajarea de noi spații pentru petrecerea timpului liber are următoarea distribuție pe tipuri de amenajări:



Preferinte pentru noi spatii de recreere

- In ceea ce priveste **conceptul de „parc de distractii” in viziunea copiilor**, acesta reclamă următoarele:
  - dotări pentru sport
  - aparate de joaca
  - mai multe carusele
  - sporturi extreme
  - piscina
  - diferite standuri comerciale

## *Parc de distracții*



- „ O suprafata mai mare unde sunt amplasate o multime de aparate roller-coasters dar si mini-magazine” (eleva, 12 ani)
- „Carusele gigantice, carusele pentru toate varstele si Disneyland.”(elev, 16 ani)
- „Piste de carting, carusele mai mari, cinematograf.” (eleva, 14 ani)
- „Un minioras cu multe stradute, cu specific diferit, dupa modelul american.”(eleva, 17 ani)

## ***Amenajarea pârâului Poklos***

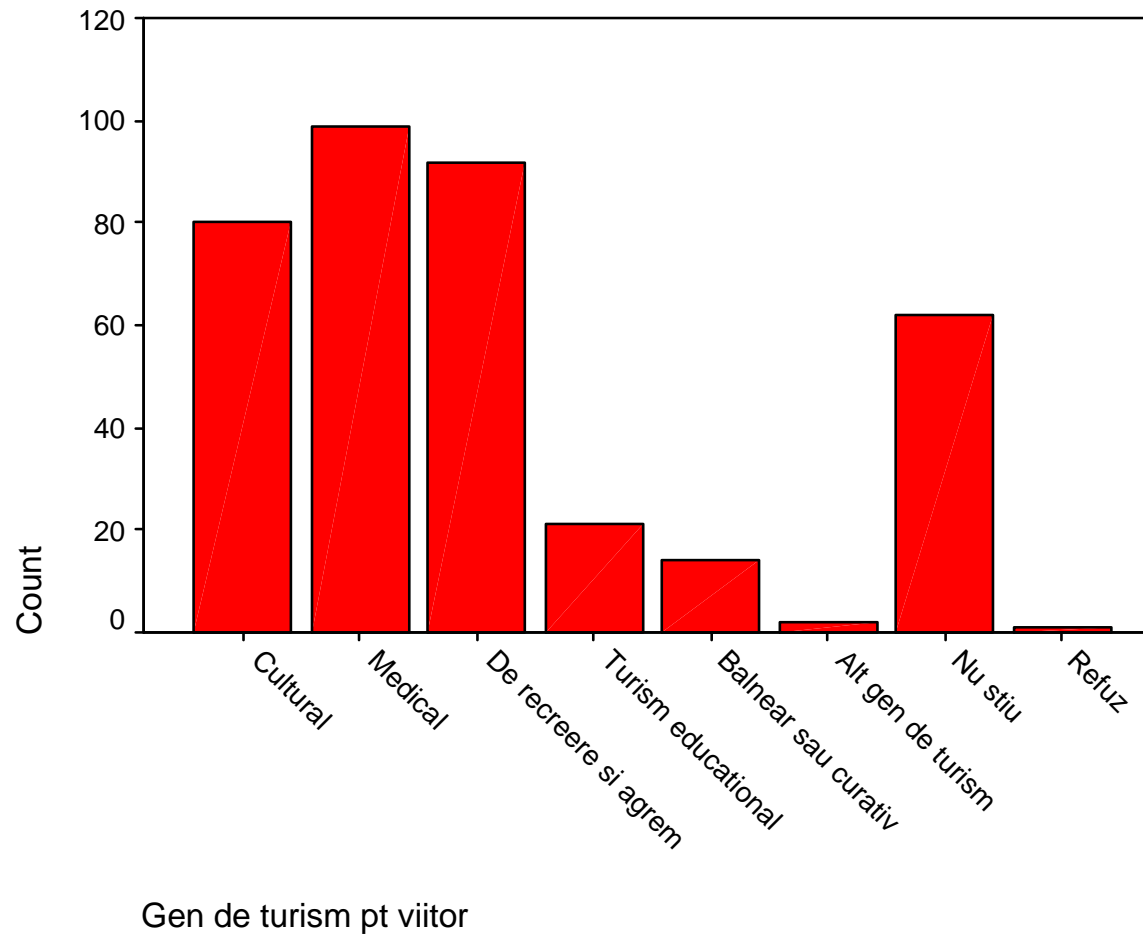


- 40 % - amenajarea ca zona de promenada pentru pietoni si biciclisti
- 32% - acoperirea si transformarea in artera de circulatie
- 13% - crearea de spatii economice, servicii si comert

## ***Amenajarea malului Mureşului ca zonă de promenadă***

- 81% subiecti – sunt de acord
- 4% - nu sunt de acord

***Potențialul turistic al municipiului*** se cere valorificat, in opinia respondentilor, pe urmatoarele forme de turism:



Nevoile de dezvoltare și modernizare a spațiului urban sunt numeroase și presante. În opinia subiecților **ordinea de prioritate a nevoilor comunitare** se structurează astfel:



- Modernizarea și extinderea infrastructurii urbane – 30%
- Modernizarea și extinderea infrastructurii de legătura (centura, trasee periurbane) – 21%
- Spații moderne pentru petrecerea timpului liber și de agrement – 14%
- Construirea de locuințe sociale pentru tineri și categoriile defavorizate – 9%
- Construirea de parcuri – 6%
- Modernizarea și extinderea aeroportului – 5%
- Modernizarea rețelelor de utilități - 5 %
- Reabilitarea patrimoniului cultural – 4%
- Construirea unor campusuri universitare – 3%

**Perspectivile de dezvoltare urbană** sunt strâns legate, în opinia subiecților, atât de nevoile de dezvoltare, așa cum sunt ele prezentate anterior, cât și de potențialul diversificat al spațiului urban.



Iată care sunt **principalele direcții de dezvoltare a municipiului** Tg.-Mureș, în funcție de domeniile cu potențial mare, dar insuficient valorizat:

- Dezvoltarea turismului – 23%
- Industria alimentară – 15%
- Servicii medicale moderne și performante – 12%
- Industria textilă/confecții – 11%
- Industria chimică – 10%
- Comerțul – 7%
- Sportul de performanță – 5%
- Cultura – 5%
- Învățământul universitar – 4%
- Tehnologia IT – 3%

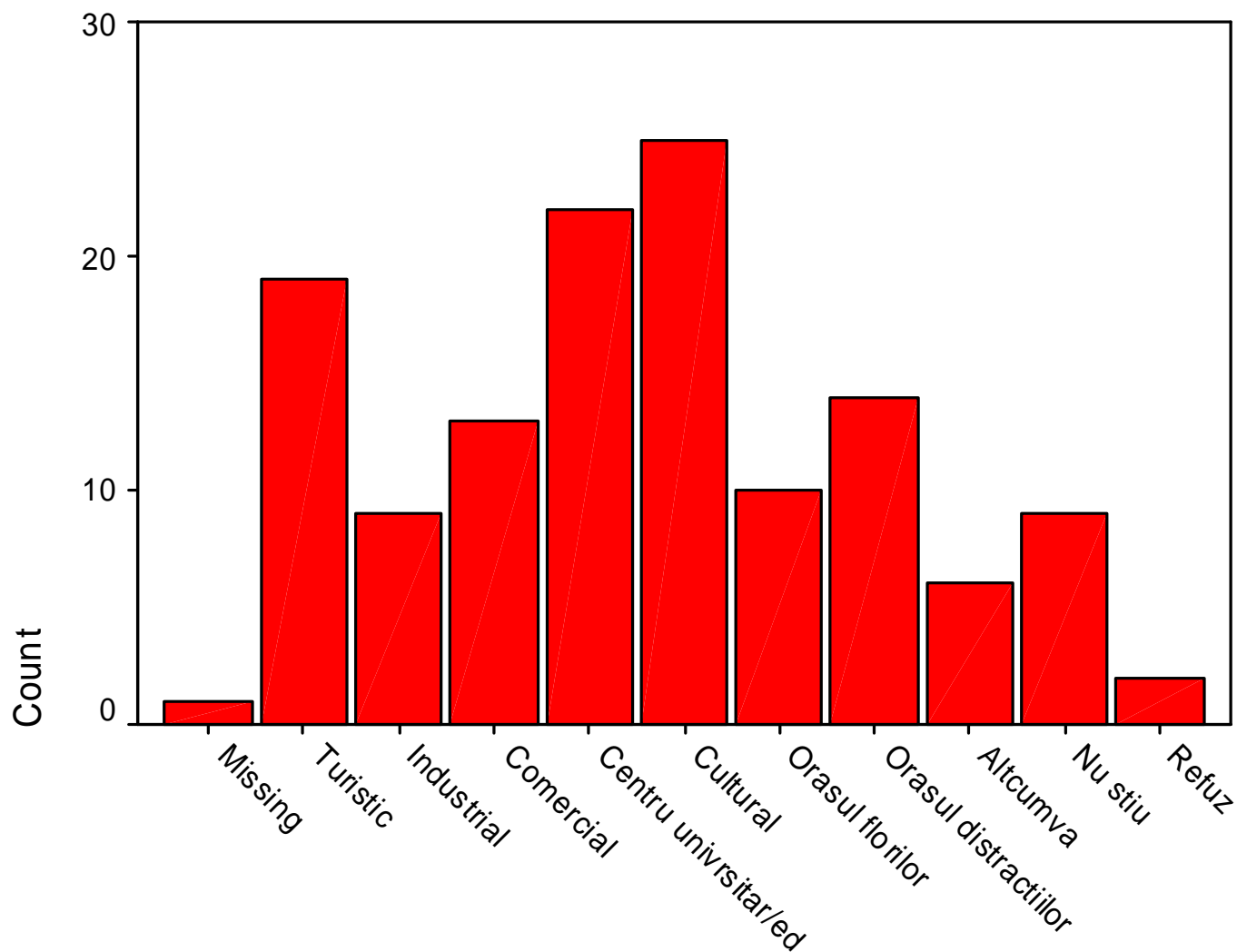


# ***Dacă ai fi primar al orașului tău, ce ai schimba în Tg.-Mureș?***



- Combaterea poluării – 46%
- Amenajarea spațiilor dintre blocuri – 39%
- Șoseaua de centură – 34%
- Renovarea clădirilor – 32%
- Cinema 3D – 30%
- Promovarea turismului – 27%
- Autobuze ecologice, moderne – 24%
- Asigurarea ordinii și civilizației în cartierele de romi – 17%
- Construirea de parcări auto moderne, supraetajate – 16%
- Renovarea Cetății Medievale – 15%
- Promovarea mai activă și agresivă a imaginii orașului – 7%

# *Cu ce tip de oraș crezi că s-ar putea identifica Tg.-Mureș în viitor?*



Elemente identitare pentru oras

# ***Daca ai fi om de afaceri, în ce domeniu ți-ai deschide o firmă în oraș?***



- Activitati de divertisment – 28%
- Activitati medicale – 26%
- Servicii turistice - 22%
- Activitati farmaceutice – 21%
- Cluburi/baruri – 18%
- Activitate de intretinere si infrumusetare – 17%
- Servicii educationale (scoli, facultati private) – 16%
- Activitati comerciale – 14%
- Activitati sportive – 14%
- Agroalimentare - 14%
- Confectii, tricotaje – 12%
- Reparatii auto – 9%

*Imaginea anteprenorului - copil este foarte interesanta si confirma orientarea spre tipuri de activitati generatoare de placere si mai putin spre cele lucrative (industriale), de tip traditional.*

## 4.10. Opiniile specialiștilor cu privire la viitorul orașului



### ***Punctul forte al orașului:***

- poziția geografică
- eterogenitatea etnică
- proximitatea aeroportului
- multiculturalitatea (7 biserici de confesiuni diferite în centrul orașului)
- viitor punct nodal de autostrăzi
- capitalul uman

## Condiții pentru ca Tg.-Mureș să fie un oraș european:



- serviciile publice (curățenie, apă, canalizare)
- piste pentru biciclete și promenadă
- dezvoltarea unui e-Tg.Mureș (plata electronica a tuturor utilităților și impozitelor)
- construirea unor parcări etajate în zonele aglomerate
- construirea șoselelor de centură (ocolitoare)
- închiderea circulației auto în centrul istoric
- centru istoric pietonal și cultural, gen Piața Mare din Sibiu
- construirea unui cinematograful
- dezvoltarea unor spații pentru practicarea sporturilor
- dezvoltarea Platoului Cornești și a Grădinii Zoologice

- construirea unui patinoar în zona parcului din Centrul orașului
- elaborarea și punerea în aplicare a brandului de oraș (un program coerent de promovare individuală sau integrată)
- eliminarea monopolului operatorilor în domeniul serviciilor publice
- asigurarea unui management care să asigure consultarea ONG-urilor și a reprezentanților cetățenilor în deciziile strategice și de interes public
- transparență la nivel decizional și o mai bună comunicare
- construirea unei infrastructuri care să permită turismul înspre/dinspre Tg.-Mureș și principalele puncte de atracție din Transilvania
- înființarea unui operator de turism al comunității locale, prin parteneriat public/privat, cu management transparent în actul decizional
- reabilitarea cetății medievale a orașului
- reabilitarea și punerea în circuitul turistic al tunelurilor subterane din zona centrală a orașului
- transformarea aeroportului Vidrasău în aeroport internațional la standarde europene



## **Direcțiile principale de dezvoltare a municipiului, în opțiunea specialiștilor, sunt:**



- Orientarea spre servicii moderne (medicale, universitare, comerciale, de agrement etc.)
- Atragerea de investiții pentru a înființa unități de producție
- Dezvoltarea domeniului medical
- Intensificarea vieții culturale
- Dezvoltarea turismului, inclusiv de tip cultural (săli de spectacol, parcuri, amfiteatre)
- Rețea de festivaluri - care să devină tradiționale

**Oraș intercultural, centru de istorie orală**